



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA

E: [turistica.zajednica@popovaca.hr](mailto:turistica.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486

OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

---



## **DOPUNA PLANA (REBALANS) I PROGRAMA RADA ZA 2022.**

### **I**

### **FINANCIJSKI PLAN ZA 2022.**

---

**Prosinac, 2022. godine**



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA  
E: [turistica.zajednica@popovaca.hr](mailto:turistica.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486  
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

## Sadržaj

UVOD.....	4
OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA .....	5
STRATEŠKI DOKUMENTI ZA IZRADU PROGRAMA RADA .....	9
SMJEŠTAJNI KAPACITETI.....	11
PRIHODI .....	12
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	14
1.1. Izrada strateških /operativnih /komunikacijskih /akcijskih dokumenata .....	14
1.2. Istraživanje i analiza tržišta .....	15
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	15
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....	15
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda .....	18
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	18
2.4. Turistička infrastruktura .....	23
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	24
2.6. Humanitarne program.....	24
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	24
3.1.Sajmovi,posebne prezentacije i poslovne radionice .....	24
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	25
3.3. Kreiranje promotivnog materijala.....	25
3.4.Internetske stranice .....	26
3.5. Kreiranje, ažuriranje i upravljanje bazama turističkih podataka .....	26
3.6.Turističko –informativne aktivnosti – tur. signalizacija .....	27
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	27
4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor .....	27
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji - proizvodi .....	28
4.3.Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....	28
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....	29
5.1. Međunarodne strukovne i sl.organizacije .....	29
5.2. Domaće strukovne i sl.organizacije .....	29
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....	29



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA  
E: [turisticka.zajednica@popovaca.hr](mailto:turisticka.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486  
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

---

6.1. Plaće.....	29
6.2. Materijalni troškovi .....	29
6.3. Tijela turističke zajednice .....	30
7. REZERVA.....	30
8. Financijski plan.....	31



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA

E: [turistica.zajednica@popovaca.hr](mailto:turistica.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486

OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

---

## UVOD

Prijedlog Godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Popovače napravljen je sukladno novoj metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta (Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada, od 10. studenog 2020.), kao i odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19); dopune (NN 42/20), koji je na snazi od 01.01.2020, sukladno Statutu TZ grada Popovače, važećim strateškim dokumentima, te Strategiji razvoja grada Popovače do 2020. Kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi Zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava. Pandemija koronavirusa odrazila se na sva područja djelovanja, a jedan od najpogodenijih sektora je turizam. U kontinentalnim dijelovima, u gradovima poput Popovače treba se bazirati na prirodna bogatstva, kulturnu baštinu te privatna ulaganja ljudi na OPG-ima, jer sve više imamo vrhunskih vinarija, smještajnih kapaciteta koji nude raznolike turističke atrakcije i aktivnosti u prirodi. Sve veći motiv brojna su događanja, upoznavanje lokalnih običaja, ponuda pješačkih, planinarskih, jahačkih staza, kušanje domaćih specijaliteta i vrhunskog vina škrlet po kome je već sad svjetski poznat moslavački i popovački kraj. Zato je važno provoditi edukacije za turizam i poduzetništvo, tematizirati turističku ponudu, jačati poljoprivrednu proizvodnju, unaprjeđivati turističku infrastrukturu, ali i mijenjati javnu svijest.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA  
E: [turistica.zajednica@popovaca.hr](mailto:turistica.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486  
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

---

## OSNOVNE PREPOSTAVKE PLANIRANJA

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog a (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cijelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

- LTZ – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona
- RTZ – regionalne turističke zajednice – članak 38. Zakona
- HTZ – Hrvatska turistička zajednica – članak 46. Zakona



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA  
E: [turisticka.zajednica@popovaca.hr](mailto:turisticka.zajednica@popovaca.hr) T: 044/ 652-486  
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)



## TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA

E: [turisticka.zajednica@popovaca.hr](mailto:turisticka.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486

OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

- 
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
  - 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
  - 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### 3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

Pored gore navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

- 1. odnosi s javnošću
- 2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
- 3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
- 4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
- 5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)



## TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA

E: [turistica.zajednica@popovaca.hr](mailto:turistica.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486

OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

- 
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
  7. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu uskladene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Program rada realizirat će se ovisno o priljevu finansijskih sredstava putem natječaja, kao i uključenosti i zajedničkog djelovanja svih potrebnih čimbenika razvoja turizma grada Popovače.

Regija Moslavina svojim turističkim proizvodima nadopunjuje proizvode susjednih županija, pa je isto tako važno surađivati na razvoju tih proizvoda i prema potrebi, provoditi zajedničke promocijske aktivnosti i aktivnosti širenja područja na kojima se ti proizvodi aktivno nude tržištu. Tijekom 2019. godine postigao se dogovor gradonačelnika i načelnika da se Turističke zajednice s područja Moslavine projektno udruže, da se potpiše Sporazum o suradnji između turističkih zajednica s područja regije Moslavina, temeljem kojeg bi turističke zajednice na području Moslavine razvijale zajedničke projekte i programe te provodile zajedničke promotivne i marketinške aktivnosti, koja se pod jednim imenom i brendom može kvalitetnije razvijati i promovirati. U 2022. godini važno je nastaviti s aktivnostima na udruživanju.

U izradi Prijedloga Programa rada polazi se od:

- Zadaća turističkih zajednica utvrđenih zakonskim propisima i smjernicama Ministarstva turizma Prioriteta javne politike održivog turizma sadržanih u Nacionalnoj razvojnoj strategiji RH do 2030.
- Smjernica utvrđenih Strategijom razvoja hrvatskog turizma do 2020, s obzirom da se nova Strategija tek treba izraditi
- Potreba Grada Popovače kao turističke destinacije i interesa svih sudionika u destinaciji,
- Potrebe umrežavanja, kako u segmentu stvaranja turističkog proizvoda, tako i u segmentu zajedničkih promotivnih akcija svih sudionika turističkog razvoja
- Potrebe usklađenosti sa strateškim i razvojnim planovima turizma na području Grada Popovače Rezultata ostvarenih aktivnosti tijekom 2021.,
- Procjene stanja turističkog prometa i turističke potražnje u narednoj godini,
- Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta na području grada Popovače,
- Ocjene stanja ukupnog turističkog proizvoda Sisačko-moslavačke županije
- Aktivnostima i projektima započetih prijašnjih godina,
- Procjene raspoloživih finansijskih sredstava u narednoj kalendarskoj godini



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA

E: [turisticka.zajednica@popovaca.hr](mailto:turisticka.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486

OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

---

## STRATEŠKI DOKUMENTI ZA IZRADU PROGRAMA RADA

Situacija u turizmu neizvjesna je svakako na razini cijele Hrvatske. Naime, upravo u 2020. istekli su svi važni strateški dokumenti koji su temelj za planiranje i izradu programa rada:

- Strategija razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije 2014.-2020.
- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine
- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020.
- Strategija razvoja grada Popovače 2015-2020, Odlukom Vijeća produžena je do 31.12.2021.

Prijedlog programa rada izrađen je na postojećim strategijama,a kada se donesu nove izmjenama i dopunama uskladit će se sva eventualna odstupanja. Također se vodilo računa o smjernicama i uputama Hrvatske turističke zajednice za izradu godišnjih programa rada i finansijskih planova turističkih zajednica.

Temeljni cilj svih aktivnosti iz ovog Programa rada je nastojanje da se Popovača pokaže kao kvalitetna, prepoznatljiva po prirodnim, kulturno-povijesnim i tradicijskim resursima te aktivna destinacija koja podržava održivi razvoj i gradi ponudu uskladenu s trendovima na turističkom tržištu.

Prilikom definiranja ciljeva za 2021. godinu polazi se od temeljnih strateških ciljeva hrvatskog turizma:

1. Razvoj turističkih proizvoda/doživljaja
2. Stvaranje pozitivnog i poticajnog okruženja za turistički razvoj (razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma)
3. Unapređenje javne turističke infrastrukture (poticanje na očuvanje i uređenje okoliša, aktivnosti uređenja mjesta)
4. Unapređenje postojećih manifestacija s ciljem generiranja većeg turističkog prometa
5. Povećanje vidljivosti i promoviranje kao sigurne destinacije koja nudi raznovrsnu turističku uslugu



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA  
E: [turisticka.zajednica@popovaca.hr](mailto:turisticka.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486  
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

## TURISTIČKI PROMET

Naziv izvještaja:Dolasci i noćenja turista od datuma 01.01.2021. - 01.12.2021.godine

Usporedba od datuma 01.01.2020. - 01.12.2020.

Vrsta turista	Noćenje 2021.	Noćenje 2020.	Indeks noćenja	Broj turista 2021.	Broj turista 2020.	Indeks broj turista
Domaći	2.313	1.146	201.83	535	261	204.98
Strani	1.304	656	198.78	409	163	250.92
Ukupno:	3.617	1.802	400.61	944	424	455.90

Naziv izvještaja:Turistički promet po organizaciji dolazaka 01.01.-01.12.2021.

usporedba 01.01. - 01.12.2020.

Organizacija Dolazaka	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.	Indeks noćenja	Broj turista 2021.	Broj turista 2020.	Indeks broj turista
Individualno	3.151	1.667	189.02	897	783	44.19
Agencijski	466	135	345.19	228	202	38.61
Ukupno:	3.617	1.802	200.72	1.125	985	114.21

Grad Popovaču je u 11 mjeseci 2021. godine posjetilo 944 gostiju sa ukupno 3617 noćenja što je veliki porast u odnosu na 2020. godinu.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA  
E: [turisticka.zajednica@popovaca.hr](mailto:turisticka.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486  
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

## SMJEŠTAJNI KAPACITETI

Smještajni objekti na području Popovače 2022. godine

R.br	Naziv objekta	Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj ležajeva	Kategorija objekta
1.	OPG Sambolek	Objekt u Domaćinstvu	7	20	Nema kategorizacije
2.	RANČ	Objekt u domaćinstvu	5	10	2 zvjezdice
3.	OPG Bistrički	Objekt na opg-u	1	1	Nema kategorizacije
4.	Holiday houseBelajec	Kuća za odmor	1	4	5 zvjezdica
5.	Plavo lav d.o.o.	Sobe za iznajmljivanje	4	10	3 zvjezdice
6.	Studio apartman Blažević	Studio apartman	3	12	3 zvjezdice
7.	Aurelija	Kuća za odmor	1	6	4 zvjezdice
8.	Studio apartman Lili	Studio apartman	1	4	3 zvjezdice
9.	Sobe Hermelin	Sobe za iznajmljivanje	5	10	2 zvjezdice
10.	Ruralna kuća za odmor „Trnovka“	Kuća za odmor	2	6	3 sunca
11.	Kuća za odmor „PIO“	Kuća za odmor	1	6	4 zvjezdice
12.	Kuća za odmor „Blackrock Siscia“	Kuća za odmor	2	6	4 sunca
13.	Apartmani „Jana“	Sobe	2	4	3 zvjezdice
<b>Ukupno</b>			35	99	



## TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA

E: [turistica.zajednica@popovaca.hr](mailto:turistica.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486

OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

---

U trenutku izrade prijedloga plana rada za 2022. godinu na području grada Popovače registrirano je ukupno 35 smještajnih jedinica i 99 ležajeva prema podacima sustava e Visitor.

## PRIHODI

1. Izvorni prihodi:
  - Turistička pristojba
  - Članarina
2. Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica
4. Prihodi iz EU fondova
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine
7. Ostali prihodi

### 1. Izvorni prihodi

Zbog smanjenja članarine temeljem prijedloga zakona o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, koji na snagu trebaju stupiti 01. siječnja 2021., a i predviđenom smanjenju broja dolazaka, Turistička zajednica grada Popovače planira povećati izvorne prihode u odnosu na prošlu godinu.

Sukladno tome TZ grada Popovače planira za 2022.godinu

Turistička pristojba: 12.000,00 kn – novi plan povećava se na 25.000,00 kn

Turistička članarina : 45.000,00 kn –novi plan povećava se na 75.251,00 kn

### 2. Prihodi iz proračuna grada

Temeljem izglasanih proračuna grada Popovače za 2022. godinu, prihodi TZ grada Popovače planiraju se u iznosu 1.042.000,00 kn. TZ grada Popovače planira se javiti na natječaje i javne pozive Ministarstva turizma i sporta i Ministarstva kulture te tu očekujemo prihode u iznosu od 10.000,00 kn.

Novi plan povećava se na 1.648.837,00 kn



## TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA

E: [turistica.zajednica@popovaca.hr](mailto:turistica.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486

OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

---

### 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Grad Popovača nalazi se na listi turističko nedovoljno razvijenih područja i kontinent s indeksom 7,32 te očekujemo prihode iz fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koji dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica u iznosu od 121.000,00 kn.

Novi plan smanjuje se na 72.000,00 kn

### 4. Prihodi iz EU fondova

Turistička zajednica grada Popovače nema projekt u provedbi financiran iz EU fondova, tako da nema ni planirane prihode iz fondova u 2022. godine. Kao stručni suradnik planira sudjelovati na projektu kojeg Grad Popovača ima u planu prijaviti na natječaj za tip operacije 8.5.2.

### 5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Turistička zajednica grada Popovače ne upravlja javnim površinama tako da ne očekuje prihod od toga .

### 6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Planirani preneseni prihod u 2022. godini procjenom trenutnog financijskog stanja planira se u iznosu od 1.000,00 kn.

Novi plan iznosi 0,00 kn

### 7. Ostali prihod

U ovaj prihod ulazi između ostalog i ostale donacije, potpore, pomoći i sl. tako da TZ grada Popovače obratiti će se sponzorima i donatorima u svrhu što boljeg kreiranja sadržaja manifestacije Voloderska jesen. Prihod koji očekujemo odnosi se na prihod od sponzorstva za manifestaciju Voloderska jesen

Planirani prihod : 5.000,00 kn

Novi plan smanjuje se na 4.000,00 kn



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA  
E: [turisticka.zajednica@popovaca.hr](mailto:turisticka.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486  
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

Tablica 1.Prihodi po izvorima financiranja

	PRIHODI	Plan za 2022. (kn)	Smanjenje / povećanje	Novi plan za 2022. (kn)
1.	Izvorni prihodi	57.000,00	43.251,00	100.251,00
1.1.	Turistička pristojba	12.000,00	13.000,00	25.000,00
1.2.	Članarina	45.000,00	30.251,00	75.251,00
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.052.000,00	596.837,00	1.648,837,00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	121.000,00	(-49.000,00)	72.000,00
4.	Prihodi iz EU fondova	-	-	-
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	-	-	-
6.	Preneseni prihod / manjak iz prethodne godine	-	-	-
7.	Ostali prihodi	5.000,00	(-1.000,00)	4.000,00
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.235.000,00</b>	<b>590.088,00</b>	<b>1.825.088,00</b>

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. Izrada strateških /operativnih /komunikacijskih /akcijskih dokumenata

TZ grada Popovače aktivno će sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije,u suradnji s jedinicom lokalne samouprave (strategija pametnog grada Popovače,) te s Turističkom zajednicom SMŽ. Obzirom da su nositelji tih aktivnosti grad Popovača i TZ SMŽ Turistička zajednica grada Popovače ne planira troškove na ovoj stavci.

Nositelj aktivnosti: TZ SMŽ, Grad Popovača, TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju: 0 kn.

Vrijeme provedbe: siječanj-prosinac 2022.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA  
E: [turisticka.zajednica@popovaca.hr](mailto:turisticka.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486  
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Redovne analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 kn.

Vrijeme provedbe: siječanj-prosinac 2022.

Novi plan smanjuje se na 250,00 kn

### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Turistička zajednica grada Popovače mjeriti će učinkovitost provedenih promotivnih aktivnosti. Mjerenja će se bazirati na aktivnosti na društvenim mrežama, Internet stranicama, te povratnim informacijama od strane ugostitelja te OPG-eovaca sa popovačkog područja.

Nositelj aktivnosti : TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju: 0 kn.

Vrijeme provedbe: siječanj-prosinac 2022.

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

TZ grada Popovače uz manifestacije radi na aktivnom unaprjeđenju turističke ponude koja bi motivirala turiste na dolazak u destinaciju. Prirodna bogatstva Moslavačke gore i Lonjskog polja ,nedovoljno su iskorištena. U dogовору smo sa Gradom Kutina i TZ grada Kutine za sudjelovanje na projektu Regionalnog parka prirode Moslavačka gora kojeg bi aplicirali za status UNESCO-vu mrežu geo parkova.



## TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA

E: [turistica.zajednica@popovaca.hr](mailto:turistica.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486

OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

---

### 2.1.1. *Izgradnja vidikovca i poučne staze na Jelengradu*

U 2022. godini u planu je nastavak izrade projektne dokumentacije za izgradnju poučne staze na Jelengradu koja bi bila dodatak projekta izgradnje vidikovca. Kompletan projekt bi se prijavio na tip operacije 8.5.2. „Uspostava i uređenje poučnih staza, vidikovaca i ostale manje infrastrukture“ iz Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014.-2020. Izgradnjom vidikovca i poučne staze povećala bi se posjećenost starog grada Jelengrada te bi projekt imao utjecaja na povećanje turističke atraktivnosti Grada Popovače. Procijenjena ukupna vrijednost projekta je oko 400.000,00 kn. Intenzitet sufinanciranja iz Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014.-2020. je 100% (85% iz proračuna EU, a 15% iz proračuna RH)

Vrijeme provedbe : siječanj-prosinac 2022.

### 2.1.2. *Povećanje privlačnosti i obrazovnog kapaciteta Parka prirode Lonjsko polje izgradnjom posjetiteljskog centra „Crna roda“ Osekovo*

Opći cilj projekta: Povećanje atraktivnosti Parka prirode Lonjsko polje izgradnjom Posjetiteljskog centra Crna roda te povećanje obrazovnog kapaciteta ciljanih skupina – zaposlenika Parka, lokalnog stanovništva i ostalih relevantnih dionika na području Parka

Prijavitelj projekta: Javna Ustanova Park prirode Lonjsko polje

Partneri projekta: Grad Popovača i Sisačko-moslavačka županija

Suradnici na projektu: TZ grada Popovače, MO Osekovo, Udruga „Voloderska jesen“, KUD „Stjepan Šajnović“ Osekovo, Udruga radionica „Narodno tkivo i vezivo“ Osekovo, KUD „Potočanka“ Potok, Udruga vinogradara i voćara „Škrlet“ Popovača, Udruga za promicanje kulturnih i turističkih vrijednosti Moslavine „Moslavina info“, Povjesna udruga „Moslavina“, Središnji savez udruga uzgajivača hrvatskog hladnokrvnjaka, Izviđački odred „Jelengrad“ Popovača, NK „Dinamo“ Osekovo, DVD Osekovo, LD „Kuna“ Osekovo i Udruga žena Osekovo

### 2.1.3. *Kulturni centar stara škola Voloder*

Ukupna procjena vrijednosti projekta iznosi 5.048.445,00 kn.

Ministarstvo kulture i medija bi sufinanciralo 2.071.097,50

Grad Popovača: 2.977.347,50

Vrijeme provedbe: siječanj-prosinac 2022. godine



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA  
E: [turisticka.zajednica@popovaca.hr](mailto:turisticka.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486  
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

#### *2.1.4. Festival glazbe na Jelengradu – Zagrebački ansambl flauti*

Koncert: *Flute& nature*

Grad Popovača 21.6. tradicionalno obilježava Dan grada Popovače i župe Sv. Alojzija Gonzage. U svrhu obilježavanja Dana grada tokom cijelog lipnja održavaju se razne aktivnosti i događanja poput sportskih turnira, koncerata, susreta branitelja, likovnih izložbi, tamburaških večeri i slično. Koncertom „Flute&nature“ Zagrebačkog ansambla flauti upotpunili bi listu događanja na Dan grada, a samim time pružili mogućnost stanovnicima grada Popovače da uživaju u zvucima klasične glazbe i približili im stari grad Jelengrad kao važno arheološko nalazište, ali i lokaciju na kojoj se mogu odvijati razni susreti, koncerti i slična događanja. Koncert je prijavljen na Poziv za predlaganje programa javnih potreba u kulturi Republike Hrvatske za 2021. godinu Ministarstva kulture.

Nositelj aktivnosti: Grad Popovača TZ grada Popovače kao stručni suradnik.

Iznos potreban za realizaciju: ukupni procijenjeni troškovi koncerta: 111.900,00 kn, traženi iznos sufinanciranja Ministarstva kulture i medija je 98.480,00

Grad Popovača 13.420,00 kn

Vrijeme provedbe: lipanj 2022.

Plan za 2022. iznosi 12.000,00 kn

Novi plan povećava se na 40.200,00 kn

#### *2.1.5. Projekt „Turizmom razvijamo područje“*

Sudjelovanje u projektu „Turizmom razvijamo područje“ tijekom 2019., 2020. i 2021. godine zajedno sa LAG-om Moslavina TZ grada Popovače nastavlja aktivnosti vezane za projekt brendiranja Moslavine i u 2022. godini, a značajan iskorak napravljen je kada se postigao dogovor da se Turističke zajednice s područja Moslavine projektno udruže što se realiziralo 2021. godine. Postignut je dogovor da se potpiše Sporazum o suradnji između turističkih zajednica s područja regije Moslavina., temeljem kojeg će turističke zajednice na području Moslavine razvijati zajedničke projekte i programe te provoditi zajedničke promotivne i marketinške aktivnosti, odnosno zajednički razvijati i promovirati cjelokupno područje Moslavine. Ovim sporazumom Moslavina bi trebala postati u turističkom smislu jedna



## TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA

E: [turistica.zajednica@popovaca.hr](mailto:turistica.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486

OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

zaokružena priča, turistička destinacija koja se pod jednim imenom i brendom može kvalitetnije razvijati i promovirati, a o samom udruživanju odlučuje Ministarstvo turizma. U 2021. LAG Moslavina provodi projekt suradnje sa ostalih 5 LAG-ova u Hrvatskoj u okviru koje bismo trebali izraditi branding strategiju za regiju Moslavina, zajedno sa 5 TZ-ova s područja Moslavine. Projekt financira Europska unija, a rashod TZ-a odnosi se na dotisak promidžbenog materijala. Nositelji aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos planiran za realizaciju : 15.000,00 kn

Vrijeme provedbe: siječanj-prosinac 2022.

Novi plan povećava se na 21.000,00 kn

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Fokus na turističku industriju:

- Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

TZ grada Popovače nastaviti će kako dobru suradnju s ugostiteljima i iznajmljivačima na području grada Popovače u svrhu podizanja kvalitete turističke ponude.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 kn

Vrijeme provedbe aktivnosti: siječanj-prosinac 2022.g.

## 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica grada Popovače tijekom godine organizira brojne manifestacije jer upravo su se one u gradu istaknule kao jedan od glavnih motiva dolaska gostiju u našu destinaciju. Stoga će Turistička zajednica grada Popovače i 2022. godine nastaviti organizirati i novčano podupirati njihovo održavanje. S obzirom na značenje posebno se potiču manifestacije koje same po sebi predstavljaju primarni motiv dolaska posjetitelja u destinaciju.

Cilj aktivnosti: direktno utječu na povećanje turističkog prometa i potrošnje, kao i obogaćenja same ponude destinacije, njene prepoznatljivosti i promocije.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA  
E: [turistica.zajednica@popovaca.hr](mailto:turistica.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486  
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

### *2.3.1. Organizacija i suorganizacija ,kulturno- zabavnih sportskih i sl.manifestacija u destinaciji*

#### *2.3.1.1. Fašnik u Popovači (PUK)*

Pošto trenutne mjere ne dozvoljavaju okupljanja kakva su bila prošlih godina gdje smo imali 200-300 sudionika, stoga Popovački urnebesni karneval (PUK)ne bude se održao u obliku kakovom je tradicionalno bio svih ovih godina te ne budemo slali pozive za dolazak skupina već da se tradicija ne ugasi organizirati će se barem vrtički i školski natječaj za najbolju masku.

U svrhu tradicije PUK-a kako bi sačuvali fašničke običaje pokušat ćemo organizirati nagradni online natječaj te izabrati najbolju masku.

Cilj projekta: Očuvanje fašničkih običaja koje prenosimo na mlađe generacije (vrtička i školska dob)

Nositelj aktivnosti TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju projekta: 1.000,00 kn ( grad Popovača u svom proračunu osigurala sredstva koja će se regulirati rebalansom u slučaju manjka / viška ostatka sredstava)

Rokovi izvedbe: veljača 2022.

Novi plan povećava se na 12.000,00 kn

#### *2.3.1.2. Proljetne aktivnosti u gradu*

Pod proljetne aktivnosti ubrajamo uređenje grada, proljetno i uskrsni program uređenja grada (pisanice i ostalo a trgu-štandovi, ako se smiri situacija s covid 19 . Proljeće u Popovači jedno je od tradicionalnih manifestacija koje se održavaju svake godine gdje uz kulturni program omogućavamo stanovnicima Popovače i okolnih mjesta vidjeti folklorne i tamburaške skupine ).

Cilj projekta i aktivnosti je promocija i organizacija kvalitetnog sadržaja za lokalno stanovništvo i šire

Budući da dolaze gosti iz drugih županija ako bude moguće vezano za situaciju sa pandemijom.

Nositelj aktivnosti TZ grada Popovače i Grad Popovača s partnerima.(TO Ratimir Joža Prosoli)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 26.000,00 kn

Rokovi izvedbe: ožujak- svibanj 2022.godine.

Novi plan povećava se na 34.200,00 kn



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA  
E: [turistica.zajednica@popovaca.hr](mailto:turistica.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486  
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

---

#### *2.3.1.3. Škola ronjena*

Cilj aktivnosti :

Škola ronjenja i besplatno ronjenje u gradu Popovači, pokazala se kao jedna jako dobro posjećena aktivnost koja je sada već dugogodišnja. Uz suradnju OŠ i dječjeg vrtića grada Popovače (kao posjetitelje) i ostale stanovnike grada Popovače i ostalih mesta, čak i izvan županije organizacijom željeli smo organizirati kvalitetan ,dinamički i edukativan sadržaj za sve polaznike ronjenja u ljetnom mjesecu.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 59.000,00 kn

Rokovi izvedbe: lipanj 2022. godine.

Novi plan smanjuje se na 54.350,00 kn

#### *2.3.1.4 Dan grada i sunčana strana grada*

Dan grada ujedno je i Dan župe Grada Popovače te uz kulturne ,sportske ,humanitarne i ostale manifestacije TZ grada Popovače sudjeluje u organizaciji istih. Dječje radionice kino na otvorenom te razni sadržaji ljetnih mjeseci pokušava se upotpuniti sadržaj za dolazak posjetitelja.

Cilj aktivnosti odnosi se na poboljšanje kvalitete života u ljetnim mjesecima, gdje kroz igru i edukativne sadržaje pokušavamo djeci omogućiti zdravi i različit program.

Dakako pokušat ćemo naći za svakog posjetitelja ponešto jer je program prilagođen za sve uzraste te sadrži mnogo sportskih, kulturnih i zabavnih događanja. Time obogaćujemo turističku ponudu grada Popovače.

Nositelj aktivnosti :Grad Popovača, TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 69.000,00 kn

Rokovi izvedbe: lipanj-kolovoz 2022. godine.

Novi plan povećava se na 133.000,00 kn



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA  
E: [turisticka.zajednica@popovaca.hr](mailto:turisticka.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486  
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

#### *2.3.1.5. Voloderske jeseni*

Jedna su od najvećih i najstarijih hrvatskih kulturno-gospodarskih manifestacija posvećenih berbenim običajima koja su se prvi puta organizirala 1968. godine u Voloderu. Ona je i turistički najvažnija gastro-enološka manifestacija koja čuva običaje Moslavine. Trodnevni kulturno-sportski program uz razne estradne izvođače koji se održavao svih ovih godina, zbog pandemijskih mjera nije moguće održati. U onom obliku u kakvom su bile ali pokušat ćemo skromnije, jednodnevno da se ne prekida tradicija Voloderskih jeseni.

Cilj aktivnosti : Promoviranje moslavačkog kraja ,izvornih sorti vina, gospodarske izložbe.

Promocija obrtništva i obrtničkih proizvoda

Predstavljanje eno, etno, gastro ponude Moslavine i SMŽ te time doprinijeti povećanjem dolazaka gostiju i razvoju te turističkoj ponudi popovačkog kraja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače ,Grad Popovača, SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 290.000,00 kn

Rokovi realizacije: rujan 2022.

Novi plan povećava se na 364.110,00 kn

#### *2.3.1.6. Večer škrleta i moslavačke kuhinje*

U organizaciji TZ grada Popovače, te Udruge vinogradara i voćara „Škrlet“ i Proizvođačke organizacije „Škrlet“, tradicionalno se održava deset godina za redom Večer škrleta i moslavačke kuhinje, revija bogate enološke i gastronomiske ponude Moslavine.

Cilj aktivnosti: Ujedinjene dobrog vina i domaće hrane, manifestacija koja doprinosi promociji i unapređenju vinarske i vinogradarske proizvodnje ,te razvoju turizma koji se temelji na vinu i dobroj hrani.

Zbog situacije s covid-19 nismo sigurni u kojoj mjeri bude održano ove godine, budući da ni 2021.

godine nije realizirana.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos koji je potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn

Rokovi realizacije: prosinac 2022.

Novi plan povećava se na 43.800,00 kn



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA  
E: [turistica.zajednica@popovaca.hr](mailto:turistica.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486  
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

---

#### *2.3.1.7. Jesenske aktivnosti u gradu*

Aktivnosti vezane za uređenje grada

Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovača

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn.

Rokovi realizacije: rujan-listopad 2022

Novi plan povećava se na 20.380,00 kn

#### *2.3.1.8. Dani Božića i adventske radosti i Nikolinja*

Aktivnosti vezane za božićno vrijeme kojima je cilj unapređenje turističke ponude grada.

Ponuda zabavnih sadržaja, sudjelovanje u organizaciji klizališta, povećanje potrošnje, a time se očekuje i povećan broj gostiju.

Uređenje grada i Nikolinje ,organizirani su uz postojeće epidemiološke mjere ove godine.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Popovača

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 110.000,00 kn

Rokovi realizacije: prosinac 2022

Novi plan povećava se na 136.000,00 kn

#### *2.3.1.9. Ostale manifestacije (Dani kruha, dani meda)*

Sve ostalo manifestacije uz navedene dane kruha i dane meda

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Popovača

Iznos za realizaciju: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2022

Novi plan povećava se na 50.800,00 kn

#### *2.3.1.10.. Gulašijada*

Nije planiran iznos za tu manifestaciju

Novi plan iznosi 52.990,00 kn



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA  
E: [turisticka.zajednica@popovaca.hr](mailto:turisticka.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486  
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

---

#### *2.3.1.11. Noć kazališta*

Nije planiran iznos za tu manifestaciju

Novi planirani iznosi; 5.000,00 kn

### **2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije (blagdani i sportske aktivnosti)**

#### *2.3.2.1. Sportske aktivnosti*

Iznos potreban za realizaciju je 7.000,00 kn

Novi plan povećanje na 45.430,00 kn

#### *2.3.2.2. Blagdani*

Iznos potreban za realizaciju je 90.000,00 kn

Novi plan smanjuje se na 79.600,00 kn

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju unapređena kvalitete turističkog proizvoda, TZ grada Popovače pružiti će potporu u radu raznim subjektima vjerskim (obilježavanje blagdana), sportskim i drugim gdje te manifestacije pridonose unapređenju turističke ponude područje grada Popovače.

### **2.4. Turistička infrastruktura**

Turistička zajednica grada Popovače nema turističke infrastrukture dane na upravljanje u 2022.godini.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA  
E: [turisticka.zajednica@popovaca.hr](mailto:turisticka.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486  
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

Turistička zajednica grada Popovače za potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK) planira sredstva u iznosu 1.000,00kn

Nositelj aktivnosti: DMK,TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:1.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2022. godine

Novi plan smanjuje se na 500,00 kn

## 2.6. Humanitarne programi

Podrška humanitarnom programu. U 2021. godini TZ grada Popovača sudjelovala je u humanitarnim akcijama vezano za potres u Petrnji, Sisak, Sunja, te nastavlja provoditi ovakve vrste akcija i u 2022. godini.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00

Novi plan smanjuje se na 3.000,00 kn

# 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

## 3.1.Sajmovi,posebne prezentacije i poslovne radionice

Turistička zajednica grada Popovače kao i dosadašnjih godina planira ovisno o epidemiološkim prilikama u 2022.godini, prezentirati svoju turističku ponudu na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom (TZ SMŽ) temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZ SMŽ,TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije: tijekom 2022.

Novi plan povećava se na 24.000,00 kn



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA  
E: [turisticka.zajednica@popovaca.hr](mailto:turisticka.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486  
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

---

### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

S obzirom na trenutnu situaciju s pandemijom koronavirusa sva studijska putovanja trenutno se ne provode. Ukoliko se tijekom godine situacija smiri, TZ grada Popovače pružiti će podršku organizaciji studijskih putovanja novinara

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 kn

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2022

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

#### 3.3.1. Društvene mreže

Turistička zajednica grada Popovače nastavlja sa aktivnostima komunikacije i promocije na društvenim mrežama ,kreirati sadržaje a mrežnim stranicama, te pravovremeno izvještavati o svim događanjima, manifestacijama novitetima te promidžbi turističkih proizvoda .

Nositelj aktivnosti :TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00kn

Rokovi realizacije: siječanj - prosinac 2022.

Novi plan smanjenje na 2.000,00 kn

#### 3.3.2. Izrada brošuri i informativnih letaka

U cilju bolje turističke ponude nastavljamo sa izradom brošure Popovače i sa izradom informativnih letaka vezanih uz određene događaje koje se provode.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju: 60.000,00kn

Rokovi realizacije: lipanj 2022.

Novi plan smanjuje se na 28.300,00 kn



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA  
E: [turisticka.zajednica@popovaca.hr](mailto:turisticka.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486  
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

---

### *3.3.3. Ostali promotivni materijali*

Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 kn

Vrijeme provedbe: siječanj - prosinac 2022. godine

Novi plan povećava se na 11.280,00 kn

### **3.4. Internetske stranice**

Ažuriranje internetske stranice

Nositelj aktivnosti TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2022.

Novi plan povećava se na 48.200,00 kn

## **3.6. Kreiranje, ažuriranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Turistička zajednica grada Popovače nastaviti će prikupljanje i ažurirane podataka o turističkoj ponudi i potražnji na području grada Popovače. Tijekom godine sukladno zahtjevima regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice istima će se pripremati i slati podaci o turističkoj ponudi na području destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2022.

Novi plan smanjenje na 500,00 kn



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA  
E: [turistica.zajednica@popovaca.hr](mailto:turistica.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486  
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

---

### 3.6.1. Turističko –informativne aktivnosti – tur. signalizacija

U suradnji sa lokalnom samoupravom grada Popovače 2022. godine potrebno je nastaviti postavljati turističku signalizaciju, održavati i promijeniti stare u centru Popovače, te postaviti novu signalizaciju za iznajmljivače.

Nositelj aktivnosti: grad Popovača ,TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju: 20.000,00 kn

Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2022. godine

Novi plan smanjuje se na 2.650,00 kn

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama

(baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice. Turistička zajednica grada Popovače u sustavu je e-Visitora.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju: nije planiran

Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2022.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA  
E: [turistica.zajednica@popovaca.hr](mailto:turistica.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486  
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

#### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji - proizvodi

Turistička zajednica grada Popovače u 2022. godini planira nastaviti suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Svaki posjetitelj koji dođe uz prethodnu najavu ili organizirana grupa ,dobit će sve potrebne informacije vezane uz sadržaje ili mesta koja želi posjetiti.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 kn

Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2022.

Novi plan smanjuje se na 1.000,00 kn

#### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Aktivnosti uređenja mesta (šetnice, klupe, vidikovac i sadnja drveća..)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

TZ grada Popovače smatra da je uređenje destinacije jedan od glavnih zadataka koje je potrebno stalno provoditi jer pridonosi kvaliteti života stanovnika kao i zadovoljstvo boravka u takvoj destinaciji. Grad Popovača prijavio je nekoliko projekta na mjeru 8.5.2.,uređenja Jelengrada,Lonjskog

polja i Moslavacke gore. TZ grada Popovače stručni je suradnik koji će nastaviti sudjelovanje na uređenju grada Popovače zajedno sa Komunalnim servisom Popovača .

Nositelj aktivnosti: Grad Popovača TZ grada Popovače stručni suradnik

Iznos potreban za realizaciju: 12.000,00 kn

Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2022.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA  
E: [turistica.zajednica@popovaca.hr](mailto:turistica.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486  
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.1. Međunarodne strukovne i sl.organizacije

Turistička zajednica nije član međunarodnih organizacija.

### 5.2. Domaće strukovne i sl.organizacije

TZ grada Popovače član je LAG-a Moslavina.

Iznos potreban za realizaciju: 9.000,00 kn

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2022

Novi plan smanjuje se na 4.200,00 kn

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Plaće

Planirani troškovi plaće iznose 250.000,00 kn za 2022.godinu.

Novi plan povećava se na 476.718,00 kn

### 6.2.Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda TZ grada Popovače (režijski troškovi,zakup prostora, ,održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javno bilježnički troškovi, troškovi poštarine,stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Planirani troškovi iznose: 94.500,00 kn

Novi plan povećava se na 97.480,00 kn



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA  
E: [turistica.zajednica@popovaca.hr](mailto:turistica.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486  
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

---

### 6.3. Tijela turističke zajednice

TZ grada Popovače kao i u dosadašnjim godinama tako i u 2022. godine ne planira trošak naknade članovima tijela turističke zajednice, a ni trošak zakupa prostora za potrebe održavanja tijela turističke zajednice, jer se iste održavaju u prostorima gradske uprave, bez troška najma prostora ili kao što je bilo 2021. godine elektronskim putem.

Iznos potreban za realizaciju : 0 kn.

### 6.4. Nabava opreme

Planirali troškovi za realizaciju iznose 4.000,00 kn

## 7. Rezerva

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Planirana rezerva u iznosu od 24.000,00 kn

Novi plan smanjuje se na 2.010,00 kn



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA  
E: [turistica.zajednica@popovaca.hr](mailto:turistica.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486  
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

## 8. Financijski plan

		PRIHODI	Plan za 2022. ( kn)	Udio%	Smanjenje / povećanje	Novi plan za 2022. (kn)
1		Izvorni prihodi	57.000,00	4,62%	43.251,00	100.251,00
	1.1.	Turistička pristojba	12.000,00		13.000,00	25.000,00
	1.2.	Članarina	45.000,00		30.251,00	75.251,00
2		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.052.000,00	85,18 %	596.837,00	1.648.837,00
3		Prihodi od sustava turističkih zajednica	121.000,00	9,80%	-49.000,00	72.000,00
4		Prihodi iz EU fondova	0,00		-	-
5		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00		-	-
6		Preneseni prihod / manjak iz prethodne godine	0,00		-	-
7		Ostali prihodi	5.000,00	0,40%	-1.000,00	4.000,00
		SVEUKUPNO	1.235.000,00	100%	590.088,00	1.825.088,00
		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Udio%	Smanjenje / povećanje	Novi plan za 2022.
1		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	500,00	0,04%	-250,00	250,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00		0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	500,00		-250,00	250,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00		0,00	0,00
2		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	740.000,00	59,92 %	366.200,00	1.106.200,00
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	27.000,00		34.200,00	61.200,00
	2.1.1.	Izgradnja vidikovca i poučne staze na Jelengradu	0,00		0,00	0,00
	2.1.2.	Povećanje privlačnosti i obrazovnog kapaciteta Parka prirode Lonjsko polje izgradnjom posjetiteljskog centra "Crna roda" Osekovo	0,00		0,00	0,00
	2.1.3.	Multimedijalno opremanje centra "Crna roda" Osekovo	0,00		0,00	0,00
	2.1.4.	Koncert na Jelengradu - Zagrebački ansambl flauti	12.000,00		28.200,00	40.200,00
	2.1.5.	Projekt "Turizmom razvijamo područje"	15.000,00		6.000,00	21.000,00



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA  
E: [turistica.zajednica@popovaca.hr](mailto:turistica.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486  
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0.00		0.00	0.00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	702.000,00		339.500,00	1.041.500,00
	2.3.1.	Organizacija i suorganizacija "kulturno - zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji	605.000,00		311.470,00	916.470,00
	2.3.1.1.	Fašnik u Popovači	1.000,00		11.000,00	12.000,00
	2.3.1.2.	Proljetne aktivnosti u gradu	26.000,00		8.200,00	34.200,00
	2.3.1.3.	Škola ronjenja	59.000,00		-4.650,00	54.350,00
	2.3.1.4.	Dan grada i sunčana strana grada	69.000,00		64.000,00	133.000,00
	2.3.1.5.	Voloderska jesen	290.000,00		74.110,00	364.110,00
	2.3.1.6.	Večer škrleta i moslavačke kuhinje	15.000,00		28.800,00	43.800,00
	2.3.1.7.	Jesenske aktivnosti u gradu	15.000,00		5.380,00	20.380,00
	2.3.1.8.	Dani Božića i adventske radosti i Nikolinje	110.000,00		26.000,00	136.000,00
	2.3.1.9.	Ostale manifestacije (dani kruha, dani meda ...)	20.000,00		40.640,00	60.640,00
	2.3.1.10	Gulašijada	0,00		52.990,00	52.990,00
	2.3.1.11	Noć kazališta	0,00		5.000,00	5.000,00
	2.3.2.	Obilježavanje blagdana i sportskih aktivnosti	97.000,00		28.030,00	125.030,00
	2.3.2.1.	Sportske manifestacije	7.000,00		38.430,00	45.430,00
	2.3.2.2.	Blagdani	90.000,00		-10.400,00	79.600,00
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00		0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	1.000,00		-500,00	500,00
	2.6.	Humanitarni program	10.000,00		-7.000,00	3.000,00
3		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	96.000,00	7,77%	23.230,00	119.230,00
	3.1.	Sajmovi, posebne pretentacije i poslovne radionice	1.000,00		23.000,00	24.000,00
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00		0,00	2.000,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	70.000,00		-28.420,00	41.580,00
	3.3.1.	Izrada web stranice	5.000,00		-3.000,00	2.000,00
	3.3.2.	Informiranje i izrada brošuri i informativnih letaka	60.000,00		-31.700,00	28.300,00
	3.3.3.	Ostali promotivni materijali	5.000,00		6.280,00	11.280,00
	3.4.	Internetske stranice	2.000,00		46.500,00	48.200,00
	3.5.	Kreiranje, upravljanje i ažuriranje bazama turističkih podataka	1.000,00		-500,00	500,00
	3.6.	Turističko - informativne aktivnosti	20.000,00		-17.350,00	2.650,00
	3.6.1.	Turistička signalizacija	20.000,00		-17.350,00	2.650,00
4		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	17.000,00	1,38%	-2.000,00	15.000,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00		0,00	0,00



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA  
E: [turistica.zajednica@popovaca.hr](mailto:turistica.zajednica@popovaca.hr) T : 044/ 652-486  
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji - proizvodi	5.000,00		- 2.000,00	1.000,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	12.000,00		0,00	12.000,00
5 .	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	9.000,00	0,73%	-4.800,00	4.200,00	
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00		0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	9.000,00		-4.800,00	4.200,00
6 .	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	348.500,00	28,22 %	229.698,00	578.198,00	
	6.1.	Plaće	250.000,00		226.718,00	476.718,00
	6.2.	Materijalni troškovi	94.500,00		2.980,00	97.480,00
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00		0,00	0,00
	6.4.	Nabava opreme	4.000,00		0,00	4.000,00
7 .	REZERVA	24.000,00	1,94%	-21.990,00	2.010,00	
	7.1.	Rezerva	24.000,00		-21.990,00	2.010,00
8 .	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00		0,00	-11.840,00	
	SVEUKUPNO I	1.235.00,00	100%	590.088,00	1.813.248,00	



Predsjednik Turističke zajednice  
Josip Mišković