****

 **PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2024. GODINU**

**Prosinac, 2023. godine**

Sadržaj

[UVOD 4](#_Toc91224694)

[OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA 5](#_Toc91224695)

[STRATEŠKI DOKUMENTI ZA IZRADU PROGRAMA RADA 9](#_Toc91224696)

[SMJEŠTAJNI KAPACITETI 11](#_Toc91224697)

[PRIHODI 12](#_Toc91224698)

[1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 14](#_Toc91224699)

[1.1. Izrada strateških /operativnih /komunikacijskih /akcijskih dokumenata 14](#_Toc91224700)

[1.2. Istraživanje i analiza tržišta 14](#_Toc91224701)

[1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti 15](#_Toc91224702)

[2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 15](#_Toc91224703)

2.1.Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

[2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda 17](#_Toc91224704)

[2.3. Podrška razvoju turističkih događanja 17](#_Toc91224705)

[2.4. Turistička infrastruktura 22](#_Toc91224706)

[2.5. Podrška turističkoj industriji 22](#_Toc91224707)

[2.6. Humanitarne program 23](#_Toc91224708)

[3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 24](#_Toc91224709)

[3.1.Sajmovi,posebne prezentacije i poslovne radionice 24](#_Toc91224710)

[3.2. Suradnja s organizatorima putovanja 24](#_Toc91224711)

[3.3. Kreiranje promotivnog materijala 24](#_Toc91224712)

[3.4.Internetske stranice 25](#_Toc91224713)

[3.5. Kreiranje, ažuriranje i upravljanje bazama turističkih podataka 25](#_Toc91224714)

[3.6.Turističko –informativne aktivnosti – tur. signalizacija 26](#_Toc91224715)

[4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 26](#_Toc91224716)

[4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor 26](#_Toc91224717)

[4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji - proizvodi 27](#_Toc91224718)

[4.3.Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša 27](#_Toc91224719)

[5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 28](#_Toc91224720)

[5.1. Međunarodne strukovne i sl.organizacije 28](#_Toc91224721)

[5.2. Domaće strukovne i sl.organizacije 28](#_Toc91224722)

[6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI 28](#_Toc91224723)

[6.1. Plaće 28](#_Toc91224724)

[6.2.Materijalni troškovi 28](#_Toc91224725)

[6.3. Tijela turističke zajednice 29](#_Toc91224726)

[7. REZERVA 29](#_Toc91224727)

[8. Financijski plan 30](#_Toc91224728)

# UVOD

Prijedlog Godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Popovače napravljen je sukladno novoj metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta (Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada, od 10. studenog 2020.), kao i odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19); dopune (NN 42/20), koji je na snazi od 01.01.2020, sukladno Statutu TZ grada Popovače, važećim strateškim dokumentima, te Strategiji razvoja grada Popovače do 2020. Kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi Zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava. Pandemija koronavirusa odrazila se na sva područja djelovanja, a jedan od najpogođenijih sektora je turizam. U kontinentalnim dijelovima, u gradovima poput Popovače treba se bazirati na prirodna bogatstva, kulturnu baštinu te privatna ulaganja ljudi na OPG-ima, jer sve više imamo vrhunskih vinarija, smještajnih kapaciteta koji nude raznolike turističke atrakcije i aktivnosti u prirodi. Sve veći motiv brojna su događanja, upoznavanje lokalnih običaja, ponuda pješačkih ,planinarskih, jahačkih staza ,kušanje domaćih specijaliteta i vrhunskog vina škrlet po kome je već sad svjetski poznat moslavački i popovački kraj. Zato je važno provoditi edukacije za turizam i poduzetništvo, tematizirati turističku ponudu, jačati poljoprivrednu proizvodnju, unaprjeđivati turističku infrastrukturu, ali i mijenjati javnu svijest.

# OSNOVNE **PRETPOSTAVKE PLANIRANJA**

 Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog a (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

 C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

 Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

 - LTZ – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona

 - RTZ – regionalne turističke zajednice – članak 38. Zakona

 - HTZ – Hrvatska turistička zajednica – članak 46. Zakona

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda
	1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
	2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
	3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
	4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
	5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
	6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
	7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
	8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
	9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
	10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
	11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.
2. Informacije i istraživanja
	1. izrada i distribucija informativnih materijala
	2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
	3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
	4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
	5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
	6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.
3. Distribucija
	1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
	2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
	3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
	4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
	5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

Pored gore navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Program rada realizirat će se ovisno o priljevu financijskih sredstava putem natječaja, kao i uključenosti i zajedničkog djelovanja svih potrebnih čimbenika razvoja turizma grada Popovače.

Regija Moslavina svojim turističkim proizvodima nadopunjuje proizvode susjednih županija, pa je isto tako važno surađivati na razvoju tih proizvoda i prema potrebi, provoditi zajedničke promocijske aktivnosti i aktivnosti širenja područja na kojima se ti proizvodi aktivno nude tržištu. Tijekom 2019. godine postigao se dogovor gradonačelnika i načelnika da se Turističke zajednice s područja Moslavine projektno udruže, da se potpiše Sporazum o suradnji između turističkih zajednica s područja regije Moslavina, temeljem kojeg bi turističke zajednice na području Moslavine razvijale zajedničke projekte i programe te provodile zajedničke promotivne i marketinške aktivnosti,koja se pod jednim imenom i brendom može kvalitetnije razvijati i promovirati. U 2024. godini važno je nastaviti s aktivnostima na udruživanju.

 U izradi Prijedloga Programa rada polazi se od:

* Zadaća turističkih zajednica utvrđenih zakonskim propisima i smjernicama Ministarstva turizma Prioriteta javne politike održivog turizma sadržanih u Nacionalnoj razvojnoj strategiji RH do 2030.
* Smjernica utvrđenih Strategijom razvoja održivog turizma do 2030.
* Potreba Grada Popovače kao turističke destinacije i interesa svih sudionika u destinaciji,
* Potrebe umrežavanja, kako u segmentu stvaranja turističkog proizvoda, tako i u segmentu zajedničkih promotivnih akcija svih sudionika turističkog razvoja
* Potrebe usklađenosti sa strateškim i razvojnim planovima turizma na području Grada Popovače Rezultata ostvarenih aktivnosti tijekom 2023.,
* Procjene stanja turističkog prometa i turističke potražnje u narednoj godini,
* Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta na području grada Popovače,
* Ocjene stanja ukupnog turističkog proizvoda Sisačko-moslavačke županije
* Aktivnostima i projektima započetih prijašnjih godina,
* Procjene raspoloživih financijskih sredstava u narednoj kalendarskoj godini

STRATEŠKI DOKUMENTI ZA IZRADU PROGRAMA RADA

Situacija u turizmu neizvjesna je svakako na razini cijele Hrvatske. Važni strateški dokumenti koji su temelj za planiranje i izradu programa rada:

* Strategija razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije 2022.-2025.
* Strategija razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030 godine
* Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2021.-2025.
* Strategija razvoja pametnog grada Popovače 2022-2026..

Prijedlog programa rada izrađen je na postojećim strategijama,a kada se donesu nove izmjenama i dopunama uskladit će se sva eventualna odstupanja. Također se vodilo računa o smjernicama i uputama Hrvatske turističke zajednice za izradu godišnjih programa rada i financijskih planova turističkih zajednica.

Temeljni cilj svih aktivnosti iz ovog Programa rada je nastojanje da se Popovača pokaže kao kvalitetna, prepoznatljiva po prirodnim, kulturno–povijesnim i tradicijskim resursima te aktivna destinacija koja podržava održivi razvoj i gradi ponudu usklađenu s trendovima na turističkom tržištu.

Prilikom definiranja ciljeva za 2024. godinu polazi se od temeljnih strateških ciljeva hrvatskog turizma:

1. Razvoj turističkih proizvoda/doživljaja
2. Stvaranje pozitivnog i poticajnog okruženja za turistički razvoj (razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma)
3. Unapređenje javne turističke infrastrukture (poticanje na očuvanje i uređenje okoliša, aktivnosti uređenja mjesta
4. Unapređenje postojećih manifestacija s ciljem generiranja većeg turističkog prometa
5. Povećanje vidljivosti i promoviranje kao sigurne destinacije koja nudi raznovrsnu turističku uslugu

# **TURISTIČKI PROMET**

**Naziv izvještaja: Dolasci i noćenja turista od datuma 01.01.2023. - 01.12.2023.godine**

**Usporedba od datuma 01.01.2022. - 01.12.2022.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Vrsta turista | Noćenje2023. | Noćenje2022. | **Indeks** **noćenja** | Broj turista 2023. | Broj turista2022. | **Indeks** **broj turista** |
| Domaći | 1.297 | 2.477 | **39.10%** | 303 | 630 | **34,04%** |
| Strani | 2.020 | 2.261 | **60,90%** |  587 | 656 | **65,96%** |
| Ukupno: | 3.317 | 4.738 |  **100%** | 890 | 1.286 |  **100%** |

 **Naziv izvještaja: Turistički promet po organizaciji dolazaka 01.01.-01.12.2023.**

**Usporedba od datuma 01.01.2022. - 01.12.2021.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| OrganizacijaDolazaka | Noćenja 2023. | Noćenja2022. | **Indeks** **noćenja** | Broj turista2023. | Broj turista 2022. | **Indeks broj turista** |
| Individualno | 2.003 | 3.677 | **60,39%** |  515 | 814 | **57,41%** |
| Agencijski | 1.314 | 1.061 | **39,61%** | 375 | 472 | **42,59%** |
| Ukupno: | 3.317 | 4.738 |  **100%** | 890 | 1.286 |  **100%** |

Grad Popovaču je u 11 mjeseci 2023. godine posjetilo 890 gostiju sa ukupno 3.317 noćenja što je pad u odnosu na 2022. godinu.

# SMJEŠTAJNI KAPACITETI

Smještajni objekti na području Popovače 2023. godine

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Redni broj** | **Naziv objekta** | **Vrsta objekta** | **Broj smještajnih jedinica** | **Broj ležajeva** | **Kategorija objekta** |
| 1. | OPG Sambolek | Objekt uDomaćinstvu | 7 | 20 | Nemakategorizacije |
| 2. | Ranch Corral | Ostali ugost.objekt za smještaj -Sobe | 5 | 12 | 2 zvjezdice |
| 3. | OPG Bistrički | Objekt na opg-u | 1 | 1 | Nema kategorizacije |
| 4. | Holiday house Belajec | Kuća za odmor | 1 | 4 | 5 zvjezdica |
| 5. | Plavo lav d.o.o. | Sobe za iznamljivanje | 4 | 10 | 3 zvjezdice |
| 6. | Studio apartman Blažević | Studio apartman | 3 | 12 | 3 zvjezdice |
| 7. | Aurelija | Kuća za odmor | 1 | 6 | 4 zvjezdice |
| 8. | Studio apartman Lili | Studio apartman | 1 | 4 | 3 zvjezdice |
| 9. | Sobe Hermelin | Sobe za iznajmljivanje | 5 | 10 | 2 zvjezdice |
| 10. | Ruralna kuća za odmor „Trnovka“ | Kuća za odmor | 2 | 6 | 3 sunca |
| 11. | Kuća za odmor „PIO“ | Kuća za odmor | 1 | 6 | 4 zvjezdice |
| 12. | Kuća za odmor „Blackrock Siscia“ | Kuća za odmor | 2 | 6 | 4 sunca |
| 13. | Apartmani „Jana“ | Sobe | 2 | 4 | 3 zvjezdice |
| 14. | Dolina sunca | Kuća za odmor | 4 | 6 | 3 zvjezdice |
| 15. | Ruralna kuća za odmor“Gaborčina“ | Kuća za odmor | 3 | 6 | 3 sunca |
| **UKUPNO** |  |  | 42 | 113 |  |

U trenutku izrade prijedloga plana rada za 2024. godinu na području grada Popovače registrirano je ukupno 42 smještajnih jedinica i 113 ležajeva prema podacima sustava e Visitor.

# PRIHODI

1. Izvorni prihodi:
* Turistička pristojba
* Članarina
1. Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna
2. Prihodi od sustava turističkih zajednica
3. Prihodi iz EU fondova
4. Prihodi od gospodarske djelatnosti
5. Preneseni prihodi iz prethodne godine
6. Ostali prihodi
7. **Izvorni prihodi**

Zbog smanjenja članarine temeljem prijedloga zakona o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, koji na snagu stupiti 01. siječnja 2021., a i predviđenom smanjenju broja dolazaka, Turistička zajednica grada Popovače planira povećati izvorne prihode u odnosu na prošlu godinu.

Sukladno tome TZ grada Popovače planira za 2024 godinu

Turistička pristojba: 3.500,00€

Turistička članarina : 13.000,00€

1. **Prihodi iz proračuna grada**

Temeljem izglasanog proračuna grada Popovače za 2024. godinu, prihodi TZ grada Popovače planiraju se u iznosu 205.472,00 €

 **3**. **Prihodi od sustava turističkih zajednica**

Grad Popovača nalazi se na listi turističko nedovoljno razvijenih područja i kontinent s indeksom 7,32 te očekujemo prihode iz fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koji dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica u iznosu od 12.000,00 €.

**4.Prihodi iz EU fondova**

Turistička zajednica grada Popovače nema projekt u provedbi financiran iz EU fondova, tako da nema ni planirane prihode iz fondova u 2024. godini. Kao stručni suradnik planira sudjelovati na projektu kojeg Grad Popovača ima u planu prijaviti na natječaj za tip operacije 8.5.2.

**5.Prihodi od gospodarske djelatnosti**

Turistička zajednica grada Popovače ne upravlja javnim površinama tako da ne očekuje prihod od toga .

**6.Preneseni prihod iz prethodne godine**

Planirani preneseni prihod u 2024. godini procjenom trenutnog financijskog stanja planira se u iznosu od 0€

**7.Ostali prihod**

 Planirani prihod : 5,00 €

Tablica 1.Prihodi po izvorima financiranja

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   |   | **PRIHODI** | **Tekući plan 2023. (eur)** | **Udio%**  | **Prijedlog plana za 2024 (eur)** | **Udio %** |
| **1.** |   | **Izvorni prihodi** | **14.358,00** | **4,98%** | **16.500,00** | **7,05%** |
|   | **1.1.** | **Turistička pristojba** | 2.979,00 | 1,03% | 3.500,00 | 1,50% |
|   | **1.2.** | **Članarina** | 11.379,00 | 3,95% | 13.000,00 | 5,56% |
| **2.** |   | **Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna** | **264.064,00** | **91,58%** | **205.472,00** | **87,82%** |
| **3.** |   | **Prihodi od sustava turističkih zajednica** | **9.917,00** | **3.44%** | **12.000,00** | **5,13%** |
| **4.** |   | **Prihodi iz EU fondova** | **0** | **0** | **0** | **0,00%** |
| **5.** |   | **Prihodi od gospodarske djelatnosti** | **0** | **0** | **0** | **0,00%** |
| **6.** |   | **Preneseni prihod / manjak iz prethodne godine** | **0** | **0** | **0** | **0,00%** |
| **7.** |   | **Ostali prihodi** | **5** | **0,00%** | **5** | **0,00%** |
|   | **SVEUKUPNO** | **288,344,00** | **100.00%** | **233.977,00** | **100.00%** |

# 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških /operativnih /komunikacijskih /akcijskih dokumenata

TZ grada Popovače aktivno će sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije, u suradnji s jedinicom lokalne samouprave (strategija pametnog grada Popovače,) te s Turističkom zajednicom SMŽ. Obzirom da su nositelji tih aktivnosti grad Popovača i TZ SMŽ Turistička zajednica grada Popovače ne planira troškove na ovoj stavci.

Nositelj aktivnosti: TZ SMŽ, Grad Popovača, TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju: 0 €

Vrijeme provedbe: siječanj-prosinac 2024.godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Redovne analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju: 5,00 €

Vrijeme provedbe: siječanj-prosinac 2024.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Turistička zajednica grada Popovače mjeriti će učinkovitost provedenih promotivnih aktivnosti. Mjerenja će se bazirati na aktivnosti na društvenim mrežama, Internet stranicama, te povratnim informacijama od strane ugostitelja te OPG-eovaca sa popovačkog područja.

Nositelj aktivnosti : TZ grada Popovače

Planirani iznos : 0 €

Vrijeme provedbe: siječanj-prosinac 2024.

# RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

TZ grada Popovače uz manifestacije radi na aktivnom unaprjeđenju turističke ponude koja bi motivirala turiste na dolazak u destinaciju. Prirodna bogatstva Moslavačke gore i Lonjskog polja ,nedovoljno su iskorištena. U dogovoru smo sa Gradom Kutina i TZ grada Kutine za sudjelovanje na projektu Regionalnog parka prirode Moslavačka gora kojeg bi aplicirali za status UNESCO-vu mrežu geo parkova

* + 1. Izgradnja vidikovca i poučne staze na Jelengradu

Planirani iznos je 0,00€

* + 1. Kulturni centar stara škola Voloder

 Ukupna procjena vrijednosti projekta iznosi 670.043,79 €.
 Ministarstvo kulture i medija bi sufinanciralo 274.881,87 €
 Grad Popovača: 395.161,92€

 Planirani iznos je 0,00€
 Vrijeme provedbe: siječanj-prosinac 2022.- 2024 godine

* + 1. Festival glazbe i događanja na Jelengradu

 Planirana – obrazovna i zabavna događanja na Jelengradu:

Svrha ovih događanja jest približiti stanovnike Popovače zvucima glazbe i ostalih kulturnih događanja ,jer stari grad Jelengrad kao važno arheološko nalazište, ali i lokaciju na kojoj se mogu odvijati razni susreti, koncerti i slična događanja.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju: 2.300,00€
Vrijeme provedbe: lipanj – kolovoz 2024.

* + 1. Projekt „Turizmom razvijamo područje“

Sudjelovanje u projektu „Turizmom razvijamo područje“ tijekom prošlih godine zajedno sa LAG-om Moslavina TZ grada Popovače nastavlja aktivnosti vezane za projekt brendiranja Moslavine. Značajan iskorak napravljen je kada se postigao dogovor da se Turističke zajednice s područja Moslavine projektno udruže što se realiziralo 2021. godine. Postignut je dogovor da se potpiše sporazum o suradnji između turističkih zajednica s područja regije Moslavina., temeljem kojeg će turističke zajednice na području Moslavine razvijati zajedničke projekte i programe te provoditi zajedničke promotivne i marketinške aktivnosti, odnosno zajednički razvijati i promovirati cjelokupno područje Moslavine. Ovim sporazumom Moslavina bi trebala postati u turističkom smislu jedna zaokružena priča, turistička destinacija koja se pod jednim imenom i brendom može kvalitetnije razvijati i promovirati, a o samom udruživanju odlučuje Ministarstvo turizma. U 2021. LAG Moslavina provodi projekt suradnje sa ostalih 5 LAG-ova u Hrvatskoj u okviru koje bismo trebali izraditi branding strategiju za regiju Moslavina, zajedno sa 5 TZ-ova s područja Moslavine. Projekt financira Europska unija, a rashod TZ-a odnosi se na dotisak promidžbenog materijala.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos planiran za realizaciju : 1.040,00€

Vrijeme provedbe: siječanj-prosinac 2024.

# **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Fokus na turističku industriju:

* Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
* Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
* Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

TZ grada Popovače nastaviti će jako dobru suradnju s ugostiteljima i iznajmljivačima na području grada Popovače u svrhu podizanja kvalitete turističke ponude.

 Nositelji aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 €

 Vrijeme provedbe aktivnosti: siječanj-prosinac 2024.g.

#

# **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

Turistička zajednica grada Popovače tijekom godine organizira brojne manifestacije jer upravo su se one u gradu istaknule kao jedan od glavnih motiva dolaska gostiju u našu destinaciju. Stoga će Turistička zajednica grada Popovače i 2024. godine nastaviti organizirati i novčano podupirati njihovo održavanje. S obzirom na značenje posebno se potiču manifestacije koje same po sebi predstavljaju primarni motiv dolaska posjetitelja u destinaciju.

 Cilj aktivnosti: direktno utječu na povećanje turističkog prometa i potrošnje, kao i obogaćenja same ponude destinacije, njene prepoznatljivosti i promocije.

 **2.3.1. Organizacija i suorganizacija ,kulturno- zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji**

2.3.1.1. Fašnik u Popovači (PUK)

Nakon mjera zabrane koja su bila prošlih godina zbog pandemije covid 19, Popovački urnebesni karneval (PUK) 2023.g.održao se uspješno dolaskom brojnih sudionika što dječjih i odraslih skupina, tako da smo imali oko 300 sudionika.

Cilj projekta: Očuvanje fašničkih običaja koje prenosimo na mlađe generacije (vrtićka i školska dob)

Nositelj aktivnosti TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju projekta: 4.366,00 €

Rokovi izvedbe: veljača 2024.godine.

2.3.1.2. Proljetne aktivnosti u gradu

Pod proljetne aktivnosti ubrajamo uređenje grada, proljetno i uskrsni program uređenja grada (pisanice i ostalo a trgu-štandovi. Proljeće u Popovači jedno je od tradicionalnih manifestacija koje se održavaju

svake godine gdje uz kulturni program omogućavamo stanovnicima Popovače i okolnih mjesta vidjeti folklorne i tamburaške skupine ).

Cilj projekta i aktivnosti je promocija i organizacija kvalitetnog sadržaja za lokalno stanovništvo i šire pošto dolaze gosti iz drugih županija .

Nositelj aktivnosti TZ grada Popovače i Grad Popovača s partnerima.(TO Ratimir Joža Prosoli)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti TZ –a iznosi: 1.050,00 €

Rokovi izvedbe: ožujak- svibanj 2024.godine.

2.3.1.3. Škola ronjena

Cilj aktivnosti :

Škola ronjenja i besplatno ronjenje u gradu Popovači, pokazala se kao jedna jako dobro posječena aktivnost koja je sada već dugogodišnja. Uz suradnju OŠ i dječjeg vrtića grada Popovače (kao posjetitelje) i ostale stanovnike grada Popovače te okolnih mjesta, čak i izvan županije, organizacijom željeli smo osigurati kvalitetan, dinamički i edukativan sadržaj za sve polaznike ronjenja u ljetnom mjesecu.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 8.380,00 €

Rokovi izvedbe: lipanj 2024. godine.

2.3.1.4 Dan grada i sunčana strana grada

Dan grada ujedno je i Dan župe Grada Popovače te uz kulturne ,sportske ,humanitarne i ostale manifestacije TZ grada Popovače sudjeluje u organizaciji istih. Dječje radionice kino na otvorenom te razni sadržaji ljetnih mjeseci pokušava se upotpuniti sadržaj za dolazak posjetitelja.

Cilj aktivnosti odnosi se na poboljšanje kvalitete života u ljetnim mjesecima, gdje kroz igru i edukativne sadržaje pokušavamo djeci omogućiti zdravi i različit program.

Dakako pokušat ćemo naći za svakog posjetitelja ponešto jer je program prilagođen za sve uzraste te sadrži mnogo sportskih, kulturnih i zabavnih događanja.

Time obogaćujemo turističku ponudu grada Popovače.

Nositelj aktivnosti :Grad Popovača, TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti TZ-a: 5.000,00 €

Rokovi izvedbe: lipanj-kolovoz 2024. godine.

2.3.1.5.Voloderske jeseni

Jedna su od najvećih i najstarijih hrvatskih kulturno-gospodarskih manifestacija posvećenih berbenim običajima koja su se prvi puta organizirala 1968. godine u Voloderu.Ona je i turistički najvažnija gastro -enološka manifestacija koja čuva običaje Moslavine. Trodnevni kulturno-sportski program uz razne estradne izvođače koji se održavao svih ovih godina

Cilj aktivnosti : Promoviranje moslavačkog kraja ,izvornih sorti vina, gospodarske izložbe.

Promocija obrtništva i obrtničkih proizvoda

Predstavljanje eno, etno, gastro ponude Moslavine i SMŽ te time doprinijeti povećanjem dolazaka gostiju i razvoju te turističkoj ponudi popovačkog kraja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače ,Grad Popovača, SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:50.000,00 €

Rokovi realizacije: rujan 2024.godine.

2.3.1.6. Večer škrleta i moslavačke kuhinje

U organizaciji TZ grada Popovače, te Udruge vinogradara i voćara „Škrlet“ i Proizvođačke organizacije „Škrlet“, tradicionalno se održava 11. godina za redom Večer škrleta i moslavačke kuhinje, revija bogate enološke i gastronomske ponude Moslavine.

Cilj aktivnosti: Ujedinjene dobrog vina i domaće hrane, manifestacija koja doprinosi promociji i unapređenju vinarske i vinogradarske proizvodnje ,te razvoju turizma koji se temelji na vinu i dobroj hrani.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos koji je potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Rokovi realizacije: prosinac 2024..godine

2.3.1.7.Jesenske aktivnosti u gradu

Aktivnosti vezane za uređenje grada

Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 830,00€.

Rokovi realizacije: rujan-listopad 2024.godine

2.3.1.8. Dani Božića i adventske radosti i Nikolinja

Aktivnosti vezane za božićno vrijeme kojima je cilj unapređenje turističke ponude grada.

Ponuda zabavnih sadržaja, sudjelovanje u organizaciji klizališta, Adventa, božićnog sajma ,povećanje potrošnje, a time se očekuje i povećan broj gostiju.

Uređenje grada i Nikolinje ,Advent u Popovači ,božićni sajam samo su neke od aktivnosti.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 €

Rokovi realizacije: prosinac 2024.godine

2.3.1.9. Ostale manifestacije (Dani kruha, dani meda)

Sve ostale manifestacije uz navedene dane kruha i dane meda
Nositelj aktivnosti: TZ Grada Popovače
Iznos za realizaciju: 5.000,00 €
Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2024.godine

2.3.1.10. Gulašijada

Cilj aktivnosti; obogatiti turističku ponudu grada Popovače, pošto prijavljuju se ekipe susjednih gradova i županija.

Nositelj aktivnosti : TZ Grada Popovače
Iznos za realizaciju: 5.000,00 €
Rok realizacije: srpanj 2024. godine

2.3.1.12. Noć kazališta

Cilj aktivnosti; obogatiti turističku ponudu grada Popovače uz međunarodnu suradnju gostujuće dramske skupine iz Viteza-BIH.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Popovače

Iznos za realizaciju:1.000,00€

Rok realizacije; studeni 2024.godine

2.3.1.13. Konjički maraton

Iznos potreban za realizaciju : 0,00€

2.3.2.Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije (blagdani i sportske aktivnosti

* + - 1. Sportske aktivnosti

TZ Grada Popovače sudjeluje u suorganizaciji nekih sportskih aktivnosti.

 Iznos potreban za realizaciju je 1.000,00 €

 Rokovi za realizaciju: ožujak-listopad 2024.godine

2.3.2.2. Blagdani

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju unapređena kvalitete turističkog proizvoda, TZ grada Popovače pružiti će potporu u radu raznim subjektima vjerskim (obilježavanje blagdana ), sportskim i drugim gdje te manifestacije pridonose unapređenju turističke ponude područje grada Popovače.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju: 4.000,00 €

Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2024.godine.

# **2.4. Turistička infrastruktura**

Turistička zajednica grada Popovače nema turističke infrastrukture dane na upravljanje u 2024.godini.

# **2.5. Podrška turističkoj industriji**

Turistička zajednica grada Popovače za potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK) planira određena sredstva.

Nositelj aktivnosti: DMK,TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:260,00 €

Rokovi realizacije: tijekom 2024. godine

# **2.6. Humanitarni program**

Podrška humanitarnom programu. U 2021. godini TZ grada Popovača sudjelovala je u humanitarnim akcijama vezano za potres u Petrinji, Sisku, Sunji, te nastavlja provoditi ovakve vrste akcija po potrebi i u 2024.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10,00 €

#

# 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

# **3.1.Sajmovi,posebne prezentacije i poslovne radionice**

Turistička zajednica grada Popovače kao i dosadašnjih godina planira u 2024.godini, prezentirati svoju turističku ponudu na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom (TZ SMŽ) temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZ SMŽ,TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Rokovi realizacije: tijekom 2024.godine

# **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

TZ grada Popovače pružiti će podršku organizaciji studijskih putovanja

Iznos potreban za realizaciju: 10,00 €
Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2024. godine

# **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

*3.3.1. Društvene mreže*

Turistička zajednica grada Popovače nastavlja sa aktivnostima komunikacije i promocije na društvenim mrežama ,kreirati sadržaje a mrežnim stranicama, te pravovremeno izvještavati o svim događanjima, manifestacijama novitetima te promidžbi turističkih proizvoda .

Nositelj aktivnost :TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju: 10,00 €

Rokovi realizacije: siječanj - prosinac 2024.godine

3.3.2. Izrada brošuri i informativnih letaka

U cilju bolje turističke ponude nastavljamo sa izradom brošure Popovače i sa izradom informativnih letaka vezanih uz određene događaje koje se provode.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju: 850,00 €

Rokovi realizacije: siječanj - prosinac 2024.godine

3.3.3. Ostali promotivni materijali
Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače
Iznos potreban za realizaciju: 740,00€
Vrijeme provedbe: siječanj - prosinac 2024. godine

# **3.4.Internetske stranice**

Ažuriranje internetske stranice

Nositelj aktivnosti TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju: 1.270,00€

Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2024.godine

# **3.5. Kreiranje, ažuriranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Turistička zajednica grada Popovače nastaviti će prikupljanje i ažurirane podataka o turističkoj ponudi i potražnji na području grada Popovače. Tijekom godine sukladno zahtjevima regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice istima će se pripremati i slati podaci o turističkoj ponudi na području destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju: 10,00 €

Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2024.godine

# **3.6.Turističko –informativne aktivnosti – tur. signalizacija**

U suradnji sa lokalnom samoupravom grada Popovače potrebno je nastaviti postavljati turističku signalizaciju, održavati i promijeniti stare u centru Popovače, te postaviti novu signalizaciju za iznajmljivače.

Nositelj aktivnosti: grad Popovača ,TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju: 100,00 €

Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2024. godine

# 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

# **4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor**

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice. Turistička zajednica grada Popovače u sustavu je e-Visitora.

 Nositelji aktivnosti: TZ grada Popovače

 Iznos potreban za realizaciju: nije planiran

 Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2024.godine

# **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji - proizvodi**

Turistička zajednica grada Popovače u 2024. godini planira nastaviti suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Svaki posjetitelj koji dođe uz prethodnu najavu ili organizirana grupa ,dobit će sve potrebne

informacije vezane uz sadržaje ili mjesta koja želi posjetiti.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10,00€

Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2024. godine

# **4.3.Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

* Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
* Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sadnja drveća..)
* Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

TZ grada Popovače smatra da je uređenje destinacije jedan od glavnih zadataka koje je potrebno stalno provoditi jer pridonosi kvaliteti života stanovnika kao i zadovoljstvo boravka u takvoj destinaciji. Grad Popovača prijavio je nekoliko projekta na mjeru 8.5.2.,uređenja Jelengrada, Lonjskog polja i Moslavačke gore. TZ grada Popovače stručni je suradnik koji će nastaviti sudjelovanje na uređenju grada Popovače zajedno sa Komunalnim servisom Popovača .

Nositelj aktivnosti: Grad Popovača TZ grada Popovače stručni suradnik

Iznos potreban za realizaciju: 1.500,00 €

Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2024.godine

# 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

# **5.1. Međunarodne strukovne i sl.organizacije**

Turistička zajednica nije član međunarodnih organizacija.

# **5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije**

TZ grada Popovače član je LAG-a Moslavina.

Iznos potreban za realizaciju: 400,00 €
Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2023

# 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

# **6.1. Plaće**

Planirani troškovi plaće iznose 92.000,00€ za 2024.godinu.

# **6.2.Materijalni troškovi**

Troškovi funkcioniranja ureda TZ grada Popovače (režijski troškovi, zakup prostora, ,održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javno bilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Planirani troškovi iznose: 13.631,00€

# **6.3. Tijela turističke zajednice**

TZ grada Popovače kao i u dosadašnjim godinama tako i u 2024. godine ne planira trošak naknade članovima tijela turističke zajednice, a ni trošak zakupa prostora za potrebe održavanja tijela turističke zajednice, jer se iste održavaju u prostorima gradske uprave, bez troška najma prostora .

Iznos potreban za realizaciju : 0 €

6.4. Nabava opreme

 Planirali troškovi za realizaciju iznose 1.000,00 €

# 7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti) .

Planirana rezerva u iznosu od 205,00 €.

# FINANCIJSKI PLAN

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   |   | **PRIHODI** | **Plan za 2023. (eur)** | **Udio (%)** | **Novi plan 2024. (eur)** | **Udio (%)** |
| **1.** |   | **Izvorni prihodi** | **14.358,00** | **4,98%** | **16.500,00** | **7,05%** |
|   | **1.1.** | **Turistička pristojba** | 2.979,00 | 1,03% | 3.500,00 | 1,50% |
|   | **1.2.** | **Članarina** | 11.379,00 | 3,95% | 13.000,00 | 5,56% |
| **2.** |   | **Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna** | **264.064,00** | **91,58%** | **205.472,00** | **87,82%** |
| **3.** |   | **Prihodi od sustava turističkih zajednica** | **9.917,00** | **3,44%** | **12.000,00** | **5,13%** |
| **4.** |   | **Prihodi iz EU fondova** | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| **5.** |   | **Prihodi od gospodarske djelatnosti** | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| **6.** |   | **Preneseni prihod / manjak iz prethodne godine** | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| **7.** |   | **Ostali prihodi** | **5** | **0,00%** | 5 | **0,00%** |
|   | **SVEUKUPNO** | **288.344,00** | **100,00%** | **233.977,00** | **100,00%** |
|   |   |   | **AKTIVNOSTI** | **Novi plan 2023. (eur)** | **Udio (%)** | **Novi plan 2024.** | **Udio (%)** |
| **1.** |   | **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE** | **5** | **0,00%** | **5** | **0,00%** |
|   | **1.1.** | **Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata** | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
|   | **1.2.** | **Istraživanje i analiza tržišta** | 5 | 0,00% | 5 | 0,00% |
|   | **1.3.** | **Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti** | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| **2.** |   | **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** | **165.565,00** |   | **119.236,00** |   |
|   | **2.1.** | **Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda** | **3.340,00** | **1,16%** | **3.340,00** | **1,43%** |
|   | 2.1.1. | Izgradnja vidikovca i poučne staze na Jelengradu | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
|   | 2.1.2. | Povećanje privlačnosti i obrazovnog kapaciteta Parka prirode Lonjsko polje izgradnjom posjetiteljskog centra "Crna roda" Osekovo | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
|   | 2.1.3. | Kulturni centar stara škola Voloder | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
|   | 2.1.4. | Festival glazbe Jelengrad - Zagrebački ansambl flauti | 2.300,00 | 0,80% | 2.300,00 | 0,98% |
|   | 2.1.5. | Projekt "Turizmom razvijamo područje" | 1.040,00 | 0,36% | 1.040,00 | 0,44% |
|   | **2.2.** | **Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda** | **0** | **0,00%** | **0** | **0,00%** |
|   | **2.3.** | **Podrška razvoju turističkih događanja** | **161.955,00** | **56,17%** | **115.626,00** | **49,42%** |
|   | **2.3.1.** | **Organizacija i suorganizacija "kulturno - zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji** | **148.415,00** | **51,47%** | **110.626,00** | **47,28%** |
|   | 2.3.1.1. | Fašnik u Popovači | 4.366,00 | 1,51% | 4.366,00 | 1,87% |
|   | 2.3.1.2. | Proljetne aktivnosti u gradu | 1.050,00 | 0,36% | 1.050,00 | 0,45% |
|   | 2.3.1.3. | Škola ronjenja | 8.380,00 | 2,91% | 8.380,00 | 3,58% |
|   | 2.3.1.4. | Dan grada i sunčana strana grada | 8.642,00 | 3,00% | 5.000,00 | 2,14% |
|   | 2.3.1.5. | Voloderska jesen | 64.989,00 | 22,54% | 50.000,00 | 21,37% |
|   | 2.3.1.6. | Večer škrleta i moslavačke kuhinje | 12.959,00 | 4,49% | 10.000,00 | 4,27% |
|   | 2.3.1.7. | Jesenske aktivnosti u gradu | 830 | 0,29% | 830 | 0,35% |
|   | 2.3.1.8. | Dani Božića i adventske radosti i Nikolinje | 26.480,00 | 9,18% | 20.000,00 | 8,55% |
|   | 2.3.1.9. | Ostale manifestacije (dani kruha, dani meda ...) | 13.052,00 | 4,53% | 5.000,00 | 2,14% |
|   | 2.3.1.10 | Gulašijada | 6.667,00 | 2,31% | 5.000,00 | 2,14% |
|   | 2.3.1.12. | Noć kazališta | 1.000,00 | 0,35% | 1.000,00 | 0,43% |
|   | 2.3.1.13. | Konjički maraton | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
|   | **2.3.2.** | **Obilježavanje blagdana i sportskih aktivnosti** | **13.540,00** | **4,70%** | **5.000,00** | **2,14%** |
|   | 2.3.2.1. | Sportske manifestacije | 3.900,00 | 1,35% | 1.000,00 | 0,43% |
|   | 2.3.2.2. | Blagdani | 9.640,00 | 3,34% | 4.000,00 | 1,71% |
|   | **2.4.** | **Turistička infrastruktura** | **0** | **0,00%** | **0** | **0,00%** |
|   | **2.5.** | **Podrška turističkoj industriji** | **260** | **0,09%** | **260** | **0,11%** |
|   | **2.6.** | **Humanitarni program** | **10** | **0,00%** | **10** | **0,00%** |
| **3.** |   | **KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE** | **20.900,00** | **7,25%** | **5.990,00** | **2,56%** |
|   | **3.1.** | **Sajmovi,posebne pretentacije i poslovne radionice** | **3.870,00** | **1,34%** | **3.000,00** | **1,28%** |
|   | **3.2.** | **Suradnja s organizatorima putovanja** | **10** | 0,00% | **10** | **0,00%** |
|   | **3.3.** | **Kreiranje promotivnog materijala** | **1.600,00** | 0,55% | **1.600,00** | **0,68%** |
|   | 3.3.1. | Izrada web stranice | 10 | 0,00% | 10 | 0,00% |
|   | 3.3.2. | Informiranje i izrada brošuri i informativnih letaka | 850 | 0,29% | 850 | 0,36% |
|   | 3.3.3. | Ostali promotivni materijali | 740 | 0,26% | 740 | 0,32% |
|   | **3.4.** | **Internetske stranice** | **15.400,00** | **5,34%** | **1.270,00** | **0,54%** |
|   | **3.4.1.** | Internet marketing - oglašavanje, vođenje stranica I dr. | 15.400,00 | 5,34% | 1.270,00 | 0,54% |
|   | **3.5.** | **Kreiranje, upravljanje i ažuriranje bazama turističkih podataka** | **10** | **0,00%** | **10** | **0,00%** |
|   | **3.6.** | **Turističko- informativne aktivnosti - tur. signalizacija** | **10** | **0,00%** | **100** | **0,04%** |
|   | **3.6.1.** | Turistička signalizacija | 10 | 0,00% | 100 | 0,04% |
| **4.** |   | **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** | **1.733,00** | **0,60%** | **1.510,00** | **0,65%** |
|   | **4.1.** | **Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor** | 0 | 0,00% | 0 | **0,00%** |
|   | **4.2.** | **Upravljanje kvalitetom u destinaciji - proizvodi** | 10 | 0,00% | 10 | **0,00%** |
|   | **4.3.** | **Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša** | 1.723,00 | 0,60% | 1.500,00 | **0,64%** |
| **5.** |   | **ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA** | **400** | **0,14%** | **400** | **0,17%** |
|   | **5.1.** | **Međunarodne strukovne i sl. organizacije** | 0 | 0,00% | 0 | **0,00%** |
|   | **5.2.** | **Domaće strukovne i sl. organizacije** | 400 | 0,14% | 400 | **0,17%** |
| **6.** |   | **ADMINISTRATIVNI POSLOVI** | **97.965,00** | **33,98%** | **106.631,00** | **45,57%** |
|   | **6.1.** | **Plaće** | 80.220,00 | 27,82% | 92.000,00 | **39,32%** |
|   | **6.2.** | **Materijalni troškovi** | 13.631,00 | 4,73% | 13.631,00 | **5,83%** |
|   | **6.3.** | **Tijela turističke zajednice** | 0 | 0,00% | 0 | **0,00%** |
|   | **6.4.** | **Nabava opreme** | 4.114,00 | 1,43% | 1.000,00 | **0,43%** |
| **7.** |   | **REZERVA** | **205** | **0,07%** | **205** | **0,09%** |
| **8.** |   | **POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE** | **1.571,00** |   | 0 |   |
| **SVEUKUPNO 1** | **288.344,00** | **100,00%** | **233.977,00** | **100,00%** |

 Predsjednik Turističke zajednice

 Josip Mišković