



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA
E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T: 044/ 652- 486
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885



PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2025.

09. prosinac 2024.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA
E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T : 044/ 652- 486
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

Sadržaj

UVOD	4
OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA	5
TURISTIČKI PROMET	9
SMJEŠTAJNI KAPACITETI.....	10
PRIHODI.....	11
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	13
RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	14
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	15
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	15
2.4. Turistička infrastruktura	20
2.5. Podrška turističkoj industriji	20
2.6. Humanitarni program.....	21
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	21
3.1.Sajmovi,posebne prezentacije i poslovne radionice	21
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	21
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	22
3.4 .Internetske stranice.....	22
3.5. Kreiranje, ažuriranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	23
3.6. Turističko –informativne aktivnosti – tur. signalizacija	23
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	23
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor	23
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji - proizvodi.....	24
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	24
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	24
5.1. Međunarodne strukovne i sl.organizacije	24



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA

E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T : 044/ 652- 486

OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

5.2. Domaće strukovne i sl.organizacije	25
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	25
6.1. Plaće	25
6.2. Materijalni troškovi	25
6.3. Tijela turističke zajednice	25
7. REZERVA	26
8. Financijski plan.....	27



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA
E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T : 044/ 652- 486
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

UVOD

Prijedlog Godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Popovače napravljen je sukladno novoj metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta (Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada, od 10. studenog 2020.), kao i odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19); dopune (NN 42/20), koji je na snazi od 01.01.2020, sukladno Statutu TZ grada Popovače, važećim strateškim dokumentima, te Strategiji razvoja grada Popovače do 2020. Kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi Zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava. Pandemija koronavirusa odrazila se na sva područja djelovanja, a jedan od najpogođenijih sektora je turizam. U kontinentalnim dijelovima, u gradovima poput Popovače treba se bazirati na prirodna bogatstva, kulturnu baštinu te privatna ulaganja ljudi na OPG-ima, jer sve više imamo vrhunskih vinarija, smještajnih kapaciteta koji nude raznolike turističke atrakcije i aktivnosti u prirodi. Sve veći motiv brojna su događanja, upoznavanje lokalnih običaja, ponuda pješačkih, planinarskih, jahačkih staza, kušanje domaćih specijaliteta i vrhunskog vina škrlat po kome je već sad svjetski poznat moslavački i popovački kraj. Zato je važno provoditi edukacije za turizam i poduzetništvo, tematizirati turističku ponudu, jačati poljoprivrednu proizvodnju, unaprjeđivati turističku infrastrukturu, ali i mijenjati javnu svijest.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA
E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T : 044/ 652- 486
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog a (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

- LTZ – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona
- RTZ – regionalne turističke zajednice – članak 38. Zakona
- HTZ – Hrvatska turistička zajednica – članak 46. Zakona

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda
2. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
3. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
4. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode –inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
5. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
6. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
7. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
8. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
9. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA

E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T : 044/ 652- 486

OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

10. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
11. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
12. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

13. Informacije i istraživanja
14. izrada i distribucija informativnih materijala
15. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
16. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
17. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
18. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
19. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

20. Distribucija
21. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
22. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
23. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

Pored gore navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA
E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T : 044/ 652- 486
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Program rada realizirat će se ovisno o priljevu financijskih sredstava putem natječaja, kao i uključenosti i zajedničkog djelovanja svih potrebnih čimbenika razvoja turizma grada Popovače.

Regija Moslavina svojim turističkim proizvodima nadopunjuje proizvode susjednih županija, pa je isto tako važno surađivati na razvoju tih proizvoda i prema potrebi, provoditi zajedničke promocijske aktivnosti i aktivnosti širenja područja na kojima se ti proizvodi aktivno nude tržištu. Tijekom 2019. godine postigao se dogovor gradonačelnika i načelnika da se Turističke zajednice s područja Moslavine projektno udruže, da se potpiše Sporazum o suradnji između turističkih zajednica s područja regije Moslavina, temeljem kojeg bi turističke zajednice na području Moslavine razvijale zajedničke projekte i programe te provodile zajedničke promotivne i marketinške aktivnosti, koja se pod jednim imenom i brendom može kvalitetnije razvijati i promovirati. U 2024. godini važno je nastaviti s aktivnostima na udruživanju.

U izradi Prijedloga Programa rada polazi se od:

- Zadaća turističkih zajednica utvrđenih zakonskim propisima i smjernicama Ministarstva turizma Prioriteta javne politike održivog turizma sadržanih u Nacionalnoj razvojnoj strategiji RH do 2030.
- Smjernica utvrđenih Strategijom razvoja održivog turizma do 2030.
- Potreba Grada Popovače kao turističke destinacije i interesa svih sudionika u destinaciji,
- Potrebe umrežavanja, kako u segmentu stvaranja turističkog proizvoda, tako i u segmentu zajedničkih promotivnih akcija svih sudionika turističkog razvoja
- Potrebe usklađenosti sa strateškim i razvojnim planovima turizma na području Grada Popovače rezultata ostvarenih aktivnosti tijekom 2023.,
- Procjene stanja turističkog prometa i turističke potražnje u narednoj godini, stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta na području grada Popovače, ocjene stanja ukupnog turističkog proizvoda Sisačko-moslavačke županije
- Aktivnostima i projektima započetih prijašnjih godina,
- Procjene raspoloživih financijskih sredstava u narednoj kalendarskoj godini



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA
E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T : 044/ 652- 486
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

STRATEŠKI DOKUMENTI ZA IZRADU PROGRAMA RADA

Situacija u turizmu neizvjesna je svakako na razini cijele Hrvatske. Važni strateški dokumenti koji su temelj za planiranje i izradu programa rada:

- Strategija razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije 2022.-2025.
- Strategija razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030 godine
- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2021.-2025.
- Strategija razvoja pametnog grada Popovače 2022-2026..

Prijedlog programa rada izrađen je na postojećim strategijama, a kada se donesu nove izmjenama i dopunama uskladit će se sva eventualna odstupanja. Također se vodilo računa o smjernicama i uputama Hrvatske turističke zajednice za izradu godišnjih programa rada i financijskih planova turističkih zajednica.

Temeljni cilj svih aktivnosti iz ovog Programa rada je nastojanje da se Popovača pokaže kao kvalitetna, prepoznatljiva po prirodnim, kulturno-povijesnim i tradicijskim resursima te aktivna destinacija koja podržava održivi razvoj i gradi ponudu usklađenu s trendovima na turističkom tržištu.

Prilikom definiranja ciljeva za 2025. godinu polazi se od temeljnih strateških ciljeva hrvatskog turizma:

- Razvoj turističkih proizvoda/doživljaja
- Stvaranje pozitivnog i poticajnog okruženja za turistički razvoj (razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma)
- Unapređenje javne turističke infrastrukture (poticanje na očuvanje i uređenje okoliša, aktivnosti uređenja mjesta
- Unapređenje postojećih manifestacija s ciljem generiranja većeg turističkog prometa
- Povećanje vidljivosti i promoviranje kao sigurne destinacije koja nudi raznovrsnu turističku uslugu



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA
E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T : 044/ 652- 486
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

TURISTIČKI PROMET

Naziv izvještaja: Dolasci i noćenja turista od datuma 01.01.2024. do 01.12.2024.

Usporedba od datuma 01.01.2023. – 01.12.2023.

Vrsta turista	Noćenje 2024.	Noćenje 2023.	Indeks noćenja	Broj turista 2024.	Broj turista 2023.	Indeks broj turista
Domaći	1.019	1.299	78.44	507	308	164.61
Strani	2.205	2.020	109.16	820	589	139.22
Ukupno:	3.224	3.319	97.14	1.327	897	147.94

Naziv izvještaja: Turistički promet po organizaciji dolazaka 01.01.-01.12.2024.

Usporedba od datuma 01.01.2023.-01.12.2023.

Organizacija Dolazaka	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Indeks noćenja	Broj turista 2024.	Broj turista 2023.	Indeks broj turista
Individualno	1.960	2.005	97.76	868	515	168.54
Agencijski	1.264	1.314	96.20	459	382	120.16
Ukupno:	3.224	3.319	97.14	1.327	897	147.94

Grad Popovaču je u 11 mjeseci 2024. godine ostvareno je ukupno 3.224 noćenja što je znatno smanjenje broja noćenja u odnosu na 2023. godinu, no vidi se znatno povećanje broja turista u 2024. kada je zabilježeno 1327 turista, u odnosu na 2023. kada je evidentirano 897 turista.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA

E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T : 044/ 652- 486

OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

SMJEŠTAJNI KAPACITETI

Smještajni objekti na području Popovače 2024. godine

Naziv objekta	Vrsta objekta	Kategorija objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta
"BLACKROCK SISCIA" Ruralna kuća za odmor	Objekti u domaćinstvu	4 sunca	1	4
Studio apartman Blažević	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	3	10
RURALNA KUĆA ZA ODMOR "DIVITA"	Objekti na OPG-u	4 sunca	2	4
"TRNOVKA"RURALNA KUĆA ZA ODMOR	Objekti u domaćinstvu	3 sunca	2	6
OPG SEOSKI TURIZAM BISTRičKI	Objekti na OPG-u / Kamp na OPG-u	Nema kategorizacije	1	1
DANIJELA	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	2	4
Studio apartman Lili	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	1	3
RANCH CORRAL	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	2 zvjezdice	5	12
Aurelija	Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	1	4
Apartman ZEN	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	1	2
Kuća za odmor "PIO"	Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	1	4
SOBE HERMELIN	Objekti u domaćinstvu	2 zvjezdice	5	10
KUĆA ZA ODMOR "SANO"	Kuća za odmor	4 zvjezdice	1	6
Kuća za odmor "DOLINA SUNCA"	Kuća za odmor	3 zvjezdice	1	4
RURALNA KUĆA ZA ODMOR N&N; OPG GARO	Objekti na OPG-u	2 sunca	1	2
HOLIDAY HOUSE BELAJEC	Objekti u domaćinstvu	5 zvjezdica	1	2
KUĆA ZA ODMOR "MARICA"	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	3 zvjezdice	4	9
Vila Vineyard House	Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	1	1
PLAVI LAV d.o.o.	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	3 zvjezdice	4	10
OPG SAMBOLEK	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1 sunce	7	18
SEKIN VINOGRAD	Objekti u domaćinstvu	4 zvjezdice	2	6
RURALNA KUĆA ZA ODMOR "BARTOL"	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3 sunca	2	4
Ruralna kuća za odmor "Gaborčina"	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3 sunca	3	6
UKUPNO			52	132

U trenutku izrade prijedloga plana rada za 2025. godinu na području grada Popovače registrirano je ukupno 52 smještajne jedinice i 132 ležajeva prema podacima sustava e Visitor.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA
E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T : 044/ 652- 486
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

PRIHODI

1. Izvorni prihodi:
 - Turistička pristojba
 - Članarina
2. Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica
4. Prihodi iz EU fondova
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine
7. Ostali prihodi

1. Izvorni prihodi

Zbog smanjenja članarine temeljem prijedloga zakona o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, koji je stupio na snagu 01. siječnja 2021., a i predviđenom povećanju broja dolazaka Turistička zajednica grada Popovače planira povećati izvorne prihode u odnosu na prijašnje godine.

Sukladno tome TZ Grada Popovače planira za 2025. godinu:

Turistička pristojba: 4.000,00 €

Turistička članarina: 25.160,00 €

2. Prihodi iz proračuna grada

Temeljem izglasanog proračuna grada Popovače za 2025. godinu, prihodi Turističke zajednice Grada Popovače planiraju se u iznosu od 251.845,00 €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Grad Popovača nalazi se na listi turističko nedovoljno razvijenih područja i kontinent s indeksom 7,32 te u 2025. godini očekujemo prihode iz fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koji dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica.

Planirani iznos za realizaciju: 6.200,00 €



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA
E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T : 044/ 652- 486
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

4. Prihodi iz EU fondova

Turistička zajednica grada Popovače nema projekt u provedbi financiran iz EU fondova, tako da nema ni planirane prihode iz fondova u 2024.godini, no kao stručni suradnik planira sudjelovati na projektu kojeg Grad Popovača ima u planu prijaviti na natječaj za tip operacije 8.5.2.

Prihodi od gospodarske djelatnosti

Turistička zajednica grada Popovače ne upravlja javnim površinama tako da ne očekuje prihod od toga, što iznosi 0,00 €

Preneseni prihod iz prethodne godine

Planirani preneseni prihod u 2025. godini procjenom trenutnog financijskog stanja planira se u iznosu od 0,00 €

Ostali prihod

Planirani prihod: 10,00 €

TABLICA 1. PRIHODI PO IZVORIMA FINANCIRANJA

		PRIHODI	TEKUĆI PLAN 2024. (EUR)	UDIO%	PRIJEDLOG PLANA ZA 2025 (EUR)	UDIO %
1.		Izvorni prihodi	26.650,00	7,48%	29.160,00	10,15 %
	1.1.	Turistička pristojba	3.650,00	1,02%	4.000,00	1,39%
	1.2.	Članarina	23.000,00	6,46%	25.160,00	8,76%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	323.408,00	90,97%	251.845,00	87,69%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	6.141,00	1,72%	6.200,00	2,16%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00%	0,00	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00%	0,00	0,00%
6.		Preneseni prihod / manjak iz prethodne godine	0,00	0,00%	0,00	0,00%
7.		Ostali prihodi	10,00	0,00%	10,00	0,00%
		SVEUKUPNO	356.209,00	100,00 %	287.215,00	100,00%



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA
E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T : 044/ 652- 486
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških /operativnih /komunikacijskih /akcijskih dokumenata

Turistička zajednica Grada Popovače aktivno će sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije, u suradnji s jedinicom lokalne samouprave (strategija pametnog grada Popovače,) te s Turističkom zajednicom SMŽ. Obzirom da su nositelji tih aktivnosti grad Popovača i TZ SMŽ Turistička zajednica grada Popovače ne planira troškove na ovoj stavci.

Nositelj aktivnosti: TZ SMŽ, Grad Popovača, TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 €

Vrijeme provedbe: siječanj-prosinac 2025. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Redovne analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju: 5,00 €

Vrijeme provedbe: siječanj-prosinac 2025.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Turistička zajednica grada Popovače mjeriti će učinkovitost provedenih promotivnih aktivnosti. Mjerenja će se bazirati na aktivnosti na društvenim mrežama, Internet stranicama, te povratnim informacijama od strane ugostitelja te obiteljsko poljoprivrednih gospodarstava sa popovačkog područja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače

Planirani iznos : 0,00 €

Vrijeme provedbe: siječanj-prosinac 2025.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA
E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T : 044/ 652- 486
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

TZ grada Popovače uz manifestacije radi na aktivnom unaprjeđenju turističke ponude koja bi motivirala turiste na dolazak u destinaciju. Prirodna bogatstva Moslavačke gore i Lonjskog polja nedovoljno su iskorištena. U dogovoru smo sa Gradom Kutina i TZ grada Kutine za sudjelovanje na projektu Regionalnog parka prirode Moslavačka gora kojeg bi aplicirali za status UNESCO-vu mrežu geo parkova. Nadalje, udružili smo se s turističkim zajednicama iz gradova Novske, Kutine i općine Lipovljani.

Izgradnja vidikovca i poučne staze na Jelengradu

Planirani iznos je 0,00 €

Kulturni centar stara škola Voloder

Ukupna procjena vrijednosti projekta iznosi 670.043,79 €.

Ministarstvo kulture i medija bi sufinanciralo 274.881,87 €

Grad Popovača: 395.161,92€

Planirani iznos je 0,00€

Vrijeme provedbe: siječanj-prosinac 2022.-2025. godine

Festival glazbe i događanja na Jelengradu

Planirana – obrazovna i zabavna događanja na Jelengradu:

Svrha ovih događanja jest približiti stanovnike Popovače zvucima glazbe i ostalih kulturnih događanja ,jer stari grad Jelengrad kao važno arheološko nalazište, ali i lokaciju na kojoj se mogu odvijati razni susreti, koncerti i slična događanja.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 €

Vrijeme provedbe: lipanj – kolovoz 2025.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA

E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T : 044/ 652- 486

OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

Projekt „Turizmom razvijamo područje“

Sudjelovanje u projektu „Turizmom razvijamo područje“ tijekom prošlih godine zajedno sa LAG-om Moslavina TZ grada Popovače nastavlja aktivnosti vezane za projekt brendiranja Moslavine. U 2024. godini udružili smo se sa Turističkim zajednicama iz grada Novske, grada Kutine, te općinom Lipovljani za zajedničko brendiranje moslavine i događaja na našem području; pod nazivom Istraži mjesto gdje Moslavina grli Slavoniju kroz četiri godišnja doba.

Iznos planiran za realizaciju : 500,00 €

Vrijeme provedbe: siječanj-prosinac 2025.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Fokus na turističku industriju:

Označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

TZ grada Popovače nastavit će jako dobru suradnju s ugostiteljima i iznajmljivačima na području grada Popovače u svrhu podizanja kvalitete turističke ponude.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

Vrijeme provedbe aktivnosti: siječanj-prosinac 2025.g.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Turistička zajednica grada Popovače tijekom godine organizira brojne manifestacije jer upravo su se one u gradu istaknule kao jedan od glavnih motiva dolaska gostiju u našu destinaciju. Stoga će Turistička zajednica grada Popovače i 2025. godine nastaviti organizirati i novčano podupirati njihovo održavanje. S obzirom na značenje posebno se potiču manifestacije koje same po sebi predstavljaju primarni motiv dolaska posjetitelja u destinaciju.

Cilj aktivnosti: direktno utječu na povećanje turističkog prometa i potrošnje, kao i obogaćenja same ponude destinacije, njene prepoznatljivosti i promocije.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA
E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T : 044/ 652- 486
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

2.3.1. Organizacija i suorganizacija ,kulturno- zabavnih sportskih i sl.manifestacija u destinaciji

2.3.1.1. Fašnik u Popovači (PUK)

Nakon mjera zabrane koja su bila prošlih godina zbog pandemije covid 19, Popovački urnebesni karneval (PUK) 2024 godine održao se uspješno dolaskom brojnih sudionika što dječjih i odraslih skupina, tako da smo imali oko 300 sudionika, osim naših sugrađana, imali smo priliku ugostiti i posjetitelje te sudionike iz bliže okolice.

Cilj projekta: Očuvanje fašničkih običaja koje prenosimo na mlađe generacije (vrtićka i školska dob)

Nositelj aktivnosti TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju projekta: 6.400,00 €

Rokovi izvedbe: veljača 2025. godine.

2.3.1.2. Proljetne aktivnosti u gradu

Pod proljetne aktivnosti ubrajamo uređenje grada, proljetnoi uskrсни program uređenja grada (pisanice i ostalo a trgu-štanđovi. Proljeće u Popovači jedno je od tradicionalnih manifestacija koje se održavaju svake godine gdje uz kulturni program omogućavamo stanovnicima Popovače i okolnih mjesta vidjeti folklorne i tamburaške skupine).

Cilj projekta i aktivnosti je promocija i organizacija kvalitetnog sadržaja za lokalno stanovništvo i šire pošto dolaze gosti iz drugih županija .

Nositelj aktivnosti TZ grada Popovače i Grad Popovača s partnerima.(TO Ratimir Joža Prosoli)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti iznosi: 2.000,00 €

Rokovi izvedbe:ožujak - svibanj 2025. godine.

2.3.1.3. Škola ronjenja

Cilj aktivnosti :

Škola ronjenja i besplatno ronjenje u gradu Popovači, pokazala se kao jedna jako dobro posjeđena aktivnost koja je sada već dugogodišnja. Uz suradnju OŠ i dječjeg vrtića grada Popovače (kao posjetitelje) i ostale stanovnike grada Popovače te okolnih mjesta, čak i izvan županije, organizacijom željeli smo osigurati kvalitetan, dinamički i edukativan sadržaj za sve polaznike ronjenja u ljetnom mjesecu.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 €

Rokovi izvedbe: lipanj 2025. godine.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA
E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T : 044/ 652- 486
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

2.3.1.4 Dan grada i sunčana strana grada

Dan grada ujedno je i Dan župe Grada Popovače te uz kulturne , sportske, humanitarne i ostale manifestacije TZ grada Popovače sudjeluje u organizaciji istih. Dječje radionice kino na otvorenom te razni sadržaji ljetnih mjeseci pokušava se upotpuniti sadržaj za dolazak posjetitelja.

Cilj aktivnosti odnosi se na poboljšanje kvalitete života u ljetnim mjesecima, gdje kroz igru i edukativne sadržaje pokušavamo djeci omogućiti zdravi i različit program.

Dakako, pokušat ćemo naći za svakog posjetitelja ponešto jer je program prilagođen za sve uzraste, te sadrži mnogo sportskih, kulturnih i zabavnih događanja. Time obogaćujemo turističku ponudu grada Popovače.

Nositelj aktivnosti :Grad Popovača, TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Rokovi izvedbe: lipanj-kolovoz 2025. godine

2.3.1.5. Voloderske jeseni

Jedna su od najvećih i najstarijih hrvatskih kulturno-gospodarskih manifestacija posvećenih berbenim običajima koja su se prvi puta organizirala 1968.godine u Voloderu. Ona je i turistički najvažnija gastro -enološka manifestacija koja čuva običaje Moslavine. Trodnevni kulturno-sportski program uz razne estradne izvođače koji se održavao svih ovih godina

Cilj aktivnosti :Promoviranje moslavačkog kraja ,izvornih sorti vina, gospodarske izložbe.

Promocija obrtništva i obrtničkih proizvoda

Predstavljanje eno, etno, gastro ponude Moslavine i SMŽ te time doprinijeti povećanjem dolazaka gostiju i razvoju te turističkoj ponudi popovačkog kraja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače ,Grad Popovača, SMŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 78.700,00 €

Rok realizacije: rujan 2025. godine.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA
E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T : 044/ 652- 486
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

2.3.1.6. Večer škrleta i moslavačke kuhinje

U organizaciji TZ grada Popovače, te Udruge vinogradara i voćara „Škrlet“ i Proizvođačke organizacije „Škrlet“, tradicionalno se održava 12. godina za redom Večer škrleta i moslavačke kuhinje, revija bogate enološke i gastronomske ponude Moslavine.

Cilj aktivnosti: Ujedinjene dobrog vina i domaće hrane, manifestacija koja doprinosi promociji i unapređenju vinarske ivinogradarske proizvodnje ,te razvoju turizma koji se temelji na vinu i dobroj hrani.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos koji je potreban za realizaciju aktivnosti: 10.500,00 €

Rokovi realizacije: prosinac 2025. godine

2.3.1.7. Jesenske aktivnosti u gradu

Aktivnosti vezane za uređenje grada

Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.100,00 €

Rokovi realizacije: rujan - listopad 2025. godine

2.3.1.8. Dani Božića i adventske radosti i Nikolinja

Aktivnosti vezane za božićno vrijeme kojima je cilj unapređenje turističke ponude grada.

Ponuda zabavnih sadržaja, sudjelovanje u organizaciji klizališta, Adventa, božićnog sajma, povećanje potrošnje, a time se očekuje i povećan broj gostiju.

Uređenje grada i Nikolinje, Advent u Popovači, božićni sajam samo su neke od aktivnosti.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 22.000,00 €

Rokovi realizacije: prosinac 2025. godine



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA
E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T : 044/ 652- 486
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

2.3.1.9. Ostale manifestacije (Dani kruha, dani meda)

Sve ostale manifestacije uz navedene dane kruha i dane meda, a koje nisu planirane.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Popovače

Iznos za realizaciju: 11.000,00 €

Rokovi realizacije: siječanj – prosinac 2025. godine

2.3.1.10. Gulašijada

Cilj aktivnosti; obogatiti turističku ponudu grada Popovače, pošto prijavljuju se ekipe susjednih gradova i županija.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Popovače

Iznos za realizaciju: 7.000,00 €

Rok realizacije: srpanj 2025. godine

2.3.1.12. Noć kazališta

Cilj aktivnosti; obogatiti turističku ponudu grada Popovače uz međunarodnu suradnju gostujuće dramske skupine iz Viteza-BIH.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Popovače

Iznos za realizaciju: 1.000,00 €

Rok realizacije; studeni 2025. godine

2.3.1.13. Konjički maraton

Iznos potreban za realizaciju: 0,00€



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA
E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T: 044/ 652- 486
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije (blagdani i sportske aktivnosti)

2.3.2.1. Sportske aktivnosti

TZ Grada Popovače sudjeluje u suorganizaciji sportskih aktivnosti na području Grada Popovače, te izdavaća sredstva potrebna za održavanje istih.

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 €
Rokovi za realizaciju: ožujak-listopad 2025. godine

2.3.2.2. Blagdani

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju unapređenja kvalitete turističkog proizvoda, TZ grada Popovače pružiti će potporu u radu raznim subjektima vjerskim (obilježavanje blagdana), sportskim i drugim gdje te manifestacije pridonose unapređenju turističke ponude područje grada Popovače.
Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 €
Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2025. Godine

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica grada Popovače nema turističke infrastrukture dane na upravljanje u 2025. godini.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Turistička zajednica grada Popovače za potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK) planira određena sredstva.

Nositelj aktivnosti: DMK, TZ Grada Popovače
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 €
Rokovi realizacije: tijekom 2025. godine



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA
E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T : 044/ 652- 486
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

2.6. Humanitarni program

Podrška humanitarnom programu. U 2021. godini TZ grada Popovača sudjelovala je u humanitarnim akcijama vezano za potres u Petrinji, Sisku, Sunji, te nastavlja provoditi ovakve vrste akcija po potrebi i u 2025.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Turistička zajednica grada Popovače kao i dosadašnjih godina planira u 2025. godini, prezentirati svoju turističku ponudu na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom (TZ SMŽ) temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZ SMŽ, TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Rokovi realizacije: tijekom 2025. Godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

TZ grada Popovače pružiti će podršku organizaciji studijskih putovanja

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 €

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2025. godine



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA
E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T : 044/ 652- 486
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Društvene mreže

Turistička zajednica grada Popovače nastavlja sa aktivnostima komunikacije i promocije na društvenim mrežama ,kreirati sadržaje a mrežnim stranicama, te pravovremeno izvještavati o svim događanjima, manifestacijama novitetima te promidžbi turističkih proizvoda .

Nositelj aktivnost :TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju: 100,00

Rokovi realizacije: siječanj - prosinac 2025. godine

3.3.2. Izrada brošuri i informativnih letaka

U cilju bolje turističke ponude nastavljamo sa izradom brošure Popovače i sa izradom informativnih letaka vezanih uz određene događaje koje se provode.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju: 180,00 €

Rokovi realizacije: siječanj - prosinac 2025. godine

3.3.3. Ostali promotivni materijali

Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju: 720,00 €

Vrijeme provedbe: siječanj - prosinac 2025. godine

3.4 .Internetske stranice

Ažuriranje internetske stranice

Nositelj aktivnosti TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 €

Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2025. godine



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA
E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T : 044/ 652- 486
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

3.5. Kreiranje, ažuriranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica grada Popovače nastaviti će prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi i potražnji na području grada Popovače. Tijekom godine sukladno zahtjevima regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice istima će se pripremati i slati podaci o turističkoj ponudi na području destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju: 100,00 €

Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2025. godine

3.6. Turističko –informativne aktivnosti – tur. signalizacija

U suradnji sa lokalnom samoupravom grada Popovače potrebno je nastaviti postavljati turističku signalizaciju, održavati i promijeniti stare u centru Popovače, te postaviti novu signalizaciju za iznajmljivače.

Nositelj aktivnosti: grad Popovača , TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju: 100,00 €

Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2025. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice. Turistička zajednica grada Popovače u sustavu je e-Visitora.

Nositelji aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju: nije planiran

Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2025. godine



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA
E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T : 044/ 652- 486
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji - proizvodi

Turistička zajednica grada Popovače u 2024.godini planira nastaviti suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Svaki posjetitelj koji dođe uz prethodnu najavu ili organizirana grupa ,dobit će sve potrebne informacije vezane uz sadržaje ili mjesta koja želi posjetiti.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Popovače

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10,00 €

Rokovi realizacije: siječanj-prosinac 2025. godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sadnja drveća..)

Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

TZ grada Popovače smatra da je uređenje destinacije jedan od glavnih zadataka koje je potrebno stalno provoditi jer pridonosi kvaliteti života stanovnika kao i zadovoljstvo boravka u takvoj destinaciji. Grad Popovača prijavio je

nekoliko projekta na mjeru 8.5.2.,uređenja Jelengrada,Lonjskog polja i Moslavačke gore.TZ grada Popovače stručni je suradnik koji će nastaviti sudjelovanje na uređenju grada Popovače zajedno sa Komunalnim servisom Popovača .

Nositelj aktivnosti: Grad Popovača TZ grada Popovače stručni suradnik

Iznos potreban za realizaciju: 80,00 €

Rokovi realizacije:siječanj-prosinac 2025. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl.organizacije

Turistička zajednica nije član međunarodnih organizacija.



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA
E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T : 044/ 652- 486
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

5.2. Domaće strukovne i sl.organizacije

TZ grada Popovače član je LAG-a Moslavina.

Iznos potreban za realizaciju: 50,00 €

Vrijeme provedbe: siječanj – prosinac 2025.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Planirani troškovi plaće iznose 113.250,00 € u 2025. godini

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda TZ grada Popovače (režijski troškovi, zakup prostora, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javno bilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Planirani troškovi iznose: 10.680,00 €

6.3. Tijela turističke zajednice

TZ grada Popovače kao i u dosadašnjim godinama tako i u 2025. godine ne planira trošak naknade članovima tijela turističke zajednice, a ni trošak zakupa prostora za potrebe održavanja tijela turističke zajednice, jer se iste održavaju u prostorima gradske uprave, bez troška najma prostora .

Iznos potreban za realizaciju : 0,00 €

6.4. Nabava opreme

Planirali troškovi za realizaciju iznose 420,00 €



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA
E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T : 044/ 652- 486
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti) .

Planirana rezerva u iznosu od 10,00 €



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA

E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T : 044/ 652- 486

OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

8. Financijski plan

	PRIHODI	Plan za 2025.	Udio (%)
1.	Izvorni prihodi	29.160,00€	10,15%
1.1.	Turistička pristojba	4.000,00€	1,39%
1.2.	Članarina	25.160,00€	8,76%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	251.845,00€	87,69%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	6.200,00	2,16%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00€	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00€	0,00%
6.	Preneseni prihod / manjak iz prethodne godine	0,00€	0,00%
7.	Ostali prihodi	10,00€	0,00%
	SVEUKUPNO	287.215,00€	100,00%
	AKTIVNOSTI	Novi plan 2023. (eur)	Udio (%)
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5,00	0,00%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	5,00	0,00%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	157.010,00	54,67%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.000,00	0,35%
2.1.1.	Izgradnja vidikovca i poučne staze na Jelengradu	0,00	0,00%
2.1.2.	Povećanje privlačnosti i obrazovnog kapaciteta Parka prirode Lonjsko polje izgradnjom posjetiteljskog centra "Cma roda" Osekovo	0,00	0,00%
2.1.3.	Kulturni centar stara škola Voloder	0,00	0,00%
2.1.4.	Festival glazbe Jelengrad - Zagrebački ansambl flauti	500,00	0,17%
2.1.5.	Projekt "Turizmom razvijamo područje"	500,00	0,17%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	155.800,00	54,25%
2.3.2.1.	Organizacija i suorganizacija "kulturno - zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji	149.800,00	52,16%
2.3.1.1.	Fašnik u Popovači	6.400,00	2,23%
2.3.1.2.	Prolječne aktivnosti u gradu	2.000,00	0,70%
2.3.1.3.	Škola ronjenja	100,00	0,03%
2.3.1.4.	Dan grada i sunčana strana grada	10.000,00	3,48%
2.3.1.5.	Voloderska jesen	78.700,00	27,40%
2.3.1.6.	Večer škrteta i moslavačke kuhinje	10.500,00	3,66%



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA

E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T : 044/ 652- 486

OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

2.3.1.7.	Jesenske aktivnosti u gradu	1.100,00	0,38%
2.3.1.8.	Dani Božića i adventske radosti i Nikolinje	22.000,00	7,66%
2.3.1.9.	Ostale manifestacije (dani kruha, dani meda ...)	11.000,00	3,83%
2.3.1.10	Gulašijada	7.000,00	2,44%
2.3.1.12.	Noć kazališta	1.000,00	0,35%
2.3.1.13.	Konjički maraton	0,00	0,00%
2.3.2.	Obilježavanje blagdana i sportskih aktivnosti	6.000,00	2,09%
2.3.2.1.	Sportske manifestacije	1.000,00	0,35%
2.3.2.2.	Blagdani	5.000,00	1,74%
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	200,00	0,07%
2.6.	Humanitarni program	10,00	0,00%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	5.700,00	1,98%
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.000,00	1,04%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	0,35%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	1.000,00	0,35%
3.3.1.	Izrada web stranice	100,00	0,03%
3.3.2.	Informiranje i izrada brošuri i informativnih letaka	180,00	0,06%
3.3.3.	Ostali promotivni materijali	720,00	0,25%
3.4.	Internetske stranice	500,00	0,17%
3.4.1.	Internet marketing - oglašavanje, vođenje stranica I dr.	100,00	0,03%
3.5.	Kreiranje, upravljanje i ažuriranje bazama turističkih podataka	100,00	0,03%
3.6.	Turističko- informativne aktivnosti - tur. signalizacija	100,00	0,03%
3.6.1.	Turistička signalizacija	100,00	0,03%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	90,00	0,03%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00%
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji - proizvodi	10,00	0,00%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	80,00	0,03%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	50,00	0,02%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	50,00	0,02%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	124.350,00	43,30%
6.1.	Plaće	113.250,00	39,43%
6.2.	Materijalni troškovi	10.680,00	3,72%
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00%
6.4.	Nabava opreme	420,00	0,15%
7.	REZERVA	10,00	0,00%



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA POPOVAČE, TRG GROFOVA ERDODYJA 5, POPOVAČA
E: turisticka.zajednica@popovaca.hr T : 044/ 652- 486
OIB: 76631082608 IBAN HR 2123400091100146885

8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00%
SVEUKUPNO 1			287.215,00	100,00%

Predsjednik Turističke zajednice Grada Popovače

Josip Mišković