

10.

Na temelju članka 12. i 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/2019 – u daljnjem tekstu: Zakon), Skupština Turističke zajednice Grada Popovače uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta, na 2. sjednici održanoj 13. listopada 2020. godine donijela je

STATUT Turističke zajednice Grada Popovače

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Turistička zajednica Grada Popovače (u daljnjem tekstu: Zajednica) je organizacija koja djeluje po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnovana je radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini Grada Popovače.

Članak 2.

Turistička zajednica Grada Popovače upisana je u Upisnik turističkih zajednica koji vodi ministarstvo nadležno za poslove turizma (u daljnjem tekstu: Ministarstvo), pod upisnim brojem 236, Klasa: UP/I-334-03/11-02/43 Ur.br.: 529-05-13-5 od 05. lipnja 2013.

Članak 3.

- (1) Naziv Zajednice je: „Turistička zajednica Grada Popovače“.
- (2) Skraćeni naziv Zajednice je: „TZG Popovače“.
- (3) Sjedište Zajednice je u Popovači, Trg grofova Erdodyja 5.

Članak 4.

- (1) Zajednica ima pečat okruglog oblika, s nazivom i sjedištem „Turistička zajednica Grada Popovače“ promjera 38 mm.
- (2) Žig Zajednice je četvrtastog oblika, veličine 40x40 mm a sadrži sjedište Zajednice grada te prostor za upisivanje evidencijskog broja i datuma primitka pismena.
- (3) Žig se koristi za svakodnevno poslovanje Zajednice. Svaki pečat i žig imaju redni broj.
- (4) O broju pečata i žiga, načinu njihovog korištenja, te osobama koje su odgovorne za njihovo očuvanje odlučuje direktor turističkog ureda

Članak 5.

- (1) Zajednica ima znak. Znak stilizirano prikazuje vinograde na podlozi zelene boje te crkvu Alojzija Gonzage koji je zaštitnik Grada Popovače. Iznad je plavom bojom prikazano nebo.

- (2) O promjeni sadržaja i oblika znaka odlučuje Turističko vijeće.

- (3) O načinu korištenja znaka odlučuje direktor turističke zajednice.

- (4) U provođenju promotivnih aktivnosti u zemlji i inozemstvu, Zajednica upotrebljava znak hrvatskog turizma koji se utvrđuje odlukom Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice.

Članak 6.

Zajednicom upravljaju njezini članovi i njihova se prava utvrđuju prema visini udjela članova u prihodima Zajednice i njihovom značaju za ukupni razvoj turizma.

Članak 7.

- (1) Rad Zajednice je javan.
- (2) Javnost rada osigurava se i ostvaruje na način propisan ovim Statutom.

Članak 8.

- (1) Djelovanje Zajednice temelji se na načelu opće korisnosti.

- (2) Turistička zajednica ne smije obavljati gospodarske djelatnosti, osim ako Zakonom nije drugačije propisano.

- (3) Turistička zajednica može:

1. upravljati javnom turističkom infrastrukturom danom u upravljanje od strane jedinica lokalne samouprave, javnih ustanova odnosno pravnih osoba kojima je osnivač ili većinski vlasnik jedinica lokalne samouprave,
2. organizirati manifestacije i priredbe koje pridonose turističkom identitetu destinacije,
3. objavljivati komercijalne oglase na svojim digitalnim online i offline kanalima komunikacije i zaključivati sponzorske ugovore u svrhu financiranja zadaća,
4. organizirati stručne skupove i edukacije,
5. pružati usluge putem turističkih informacijskih sustava te izrađivati tržišna i druga istraživanja i analize namijenjene komercijalnoj uporabi,
6. obavljati druge poslove i zadaće u funkciji razvoja turizma i destinacije koji nisu u suprotnosti sa Zakonom i ovim Statutom.

- (4) Turistička zajednica ne smije imati ulog u temeljnom kapitalu trgovačkog društva.

- (5) Iznimno od stavka 4. ovoga članka, turistička zajednica može steći ulog u temeljnom kapitalu trgovačkog društva ako je to u stečajnom postupku ili drugom postupku koji se vodi po posebnim propisima zakonit način namirenja tražbine.

II. ZADAĆE ZAJEDNICE

Članak 9.

- (1) Zadaće Zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije,